COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**PRÉSENCE INTERNATIONALE, recherche technologique d'avant-garde et DÉVELOPPEMENT DURABLE :**

**FILA SOLUTIONS, PARTENAIRE UNIQUE TOUT AU LONG DE LA VIE DU MATÉRIAU**

**#BeOneBeUnique**

Un réseau commercial et d'assistance technique de niveau mondial, au service de 6 000 clients dans plus de 100 pays dans le monde ; un Centre de recherche qui collabore avec des associations du secteur et des instituts de recherche internationaux pour le développement d'un savoir-faire, de technologies et de solutions qui anticipent les besoins du marché ; une tendance constante à la mise au point de produits et systèmes de traitement éco-compatibles et respectueux des individus et de l'environnement : c'est tout cela qui fait de FILA Surface Care Solutions le **partenaire unique** pour le nettoyage, la protection et l'entretien des matériaux céramiques et à base de pierre pendant toutes les phases de leur cycle de vie, du traitement en ligne de production jusqu'à l'assistance sur le chantier.

**CONNEXION**

**Entreprise d'envergure mondiale,** FILA est présente en Italie avec un Centre de production et un Centre de recherche situés à la maison mère de San Martino di Lupari dans la province de Padoue, ainsi qu'un Centre d'expérimentation et de recherche situé dans le « quartier de la céramique » de Sassuolo, mais dispose également de six filiales étrangères. Sur l'ensemble des marchés internationaux, l'entreprise s'organise autour de 3 divisions spécialisées qui travaillent en synergie :

* **FILA TRADE** comprend les activités, de recherche et développement, de production, de commercialisation et de distribution relatives aux solutions prêtes à l'emploi pour le nettoyage, le traitement, la finition et l'entretien des surfaces. **FILA TRADE** **DIVISION** soutient le réseau de distribution suivant : Grande Distribution Spécialisée (GDS), applicateurs professionnels, grossistes et distributeurs, vendeurs de peinture, quincailleries et magasins spécialisés, magasins de bricolage, showrooms.
* **FILA PROJECT** travaille en relation avec les professionnels, les prescripteurs et les référents techniques de l'industrie internationale du bâtiment, leur proposant des produits et des solutions FILA ainsi qu'un service d'assistance technique lors de la conception et sur le chantier.
* **FILA TECH** collabore avec les fabricants et est spécialisée dans l'étude de solutions pour l'application en ligne de produits de protection des matériaux (pierre naturelle, grès, céramique, terre cuite, etc.) dans le domaine industriel. L'équipe FILA TECH offre son assistance auxfabricants de sols et revêtements dans le monde entier, leur proposant la meilleure solution pour répondre à leurs exigences, dès la phase de production.

**Innovation**

Le **Centre de recherches FILA** développe 20 nouveaux projets par an pour créer des solutions hautement performantes, respectueuses de l'environnement et assurant de hauts rendements. Chaque produit est formulé et développé par une équipe de chimistes professionnels qui, en collaboration avec des Instituts de recherche italiens et internationaux, analyse des échantillons de matériaux et réalise des recherches afin de créer les bases des nouvelles technologies futures.

Grâce à sa tendance constante à l'innovation et à sa connaissance approfondie des caractéristiques des matériaux, FILA a développé des technologies d'analyse et des systèmes de traitement d'avant-garde, qui permettent de proposer des solutions nouvelles, performantes et efficaces.

La capacité d'évolution de FILA s'exprime également dans son nouveau site Internet [**www.filasolutions.com**](http://www.filasolutions.com) : la nouvelle mise en page, la navigation fluide et les tutoriels dédiés aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels du secteur sont le résultat d'une vision d'entreprise qui fait de l'approfondissement technique et de l'assistance ses priorités.

**FILA green action**

FILA accorde une attention constante non seulement à la mise en valeur et à la préservation dans le temps de la beauté des matériaux, mais aussi à la sauvegarde de la **qualité environnementale** et du **bien-être des individus**.

Au cours des derniers mois, le Centre de recherches a géré pas moins de **15 projets** de développement et de mise à niveau de produits à visée **« écologique »** en privilégiant l'utilisation de matières premières d'origine végétale et biodégradables, en réduisant l'utilisation de solvants hydrocarbures au profit de produits à base d'eau et en développant des formules plus concentrées pour augmenter le rendement (ce qui signifie moins de gaspillage de produit et de rejets dans l'environnement, moins d'emballages et moins de transport).

La gestion des processus de production participe elle aussi à la réduction de l'impact environnemental, dans l'optique d'améliorer constamment les performances et d'optimiser les consommations de ressources énergétiques : en 2016, la consommation d'énergie non renouvelable a été réduite de 25 %.

#### Toujours dans le cadre de sa vision écologique, en 2014, FILA a également obtenu la certification environnementale ISO 14001, point de référence mondial pour toutes les entreprises qui s'engagent à préserver l'environnement en développant des systèmes de gestion et d'organisation du travail attentifs aux politiques « vertes ».

**FILA est une marque d'excellence dans le développement de solutions efficaces, fiables et sans risques pour les individus et l'environnement.**