

FILA Industria Chimica Spa
Via Garibaldi, 58
35018 San Martino di Lupari
Padova · ITALY

T +39 049 94 67 300
F +39 049 94 60 753
filasolutions.com
info@filasolutions.com

C.F. | P.IVA IT00229240288
Estero M/PD 016 855
Cap. sociale € 500.000,00 i.v.
R.E.A. Padova 45734



FILA AL CERSAIE 2019 – COMUNICATO STAMPA

“IL CLIENTE FINALE DIVENTA IL NOSTRO MIGLIOR CONSULENTE”

Per FILA il CERSAIE 2019 rappresenterà l'edizione di lancio della nuova linea.

I prodotti pilastro del Gruppo Internazionale padovano sono oggetto di restyling volto ad assecondare le richieste e le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Un mercato di clienti finali sempre più informati, sempre più sensibili alle performance di prodotto, che hanno a disposizione una molteplicità di canali d'acquisto e di scelta.

In un mare di concorrenza, si stima che la guerra allo scaffale, per un prodotto, si vinca in circa 2,5 secondi, tale è il tempo medio in cui il consumatore effettua una scelta inconscia ma definitiva.

Massima importanza, quindi, nello sviluppo della nuova linea, a segni di forte identità e immediata riconoscibilità.

La nuova linea, infatti, si differenzia dalla precedente per un nuovo paradigma comunicativo in etichetta: costruita attraverso un percorso fianco a fianco all'utente finale come unica entità consulenziale, i nuovi prodotti comunicano in modo diretto: non più «cosa sono», ma «cosa faccio». La descrizione del prodotto, infatti, lascia spazio alla descrizione della sua funzionalità in primis: il Deterdek non è più primariamente un «detergente acido», ma diventa un «lavaggio di fine cantiere». Altra novità riguarda l'introduzione del QR Code per poter raccontare il prodotto attraverso un video direttamente allo scaffale, anche a coloro che non parlano la lingua dell'etichetta.

Oltre ad una comunicazione più efficace in etichetta, un'altra novità riguarda un nuovo color code sviluppato per ciascuna etichetta basato sull'indicazione del pH del prodotto: i prodotti a pH acido hanno una scala cromatica diversa dai prodotti a pH alcalino, in modo che sia immediatamente riconoscibile la possibilità di eliminare i residui cementizi e le forti incrostazioni da quella di poter sgrassare superfici che presentano stratificazioni di unto o patine opache.

L'introduzione del suffisso PRO nel nome dei più conosciuti e usati prodotti FILA (Deterdek, PS87 e Cleaner), permette di identificare il prodotto specificamente pensato e sviluppato per il professionista e di difficili accesso e comprensione all'utente finale.

FILA Industria Chimica Spa
Via Garibaldi, 58
35018 San Martino di Lupari
Padova · ITALY

T +39 049 94 67 300
F +39 049 94 60 753
filasolutions.com
info@filasolutions.com

C.F. | P.IVA IT00229240288
Estero M/PD 016 855
Cap. sociale € 500.000,00 i.v.
R.E.A. Padova 45734



FILA AT CERSAIE 2019

“THE FINAL USER IS OUR MOST TRUSTED CONSULTANT”

For FILA, CERSAIE 2019 presents an unveiling of the new product line.

The products of the Paduan International Group have gotten a makeover, following the requests of an ever-evolving market – a market composed of increasingly informed final users who are sensitive to product performance and have a full range of purchase channels and choices at their fingertips.

In a sea of competitors, it is estimated that a consumer decides which product to put in their shopping cart in an average of only 2.5 seconds, making an unconscious yet definitive decision.

Consequently, FILA focused on developing the design of the new line with strong and recognizable elements.

The new line, in fact, differentiates itself from the former by using a new communicative model on the label: built alongside final users and regarding them as a type of consulting firm from which to gather the best advice, the new products communicate directly: no more «what am I?», but rather «what do I do?».

The product description firstly gives precedence to its function: Deterdek is no longer primarily an «acid cleaner», it has now become a «post-construction cleaner». We have also introduced a QR Code in order to explain the product through a video right from the store shelf, even for consumers who speak languages different than that on the label.

In addition to more effective communication on the label, we have also introduced a new color code on each label, based on pH: products with an acidic pH have a chromatic scale different than those with a basic pH, so that it is simple to immediately choose between products that eliminate cement residue and lime deposits from products which degrease surfaces with opaque layers of dirt buildup.

Adding the PRO suffix to the name of the most popular FILA products (Deterdek, PS87 and Cleaner) makes it easy to identify products specifically created and developed for professionals, while making them difficult to access and comprehend by final users.

FILA Industria Chimica Spa
Via Garibaldi, 58
35018 San Martino di Lupari
Padova · ITALY

T +39 049 94 67 300
F +39 049 94 60 753
filasolutions.com
info@filasolutions.com

C.F. | P.IVA IT00229240288
Estero M/PD 016 855
Cap. sociale € 500.000,00 i.v.
R.E.A. Padova 45734



FILA - CERSAIE

“DER ENDKUNDE WIRD UNSER BESTER BERATER”

Für FILA stellt die CERSAIE 2019 die Bühne für die Premiere der neuen Produktlinie dar.

Die Hauptprodukte der internationalen Gruppe mit Sitz in Padua werden neu gestaltet, um den Anforderungen und Bedürfnissen eines sich ständig verändernden Marktes gerecht zu werden.

Der Markt wird zunehmend von immer besser informierten und nach leistungsstarken Produkten suchenden Endkunden bestimmt, die über eine Vielzahl von Einkaufs- und Auswahlkanälen verfügen.

In einer Flut von Wettbewerb wird geschätzt, dass der Kampf im Regal für ein Produkt in etwa 2,5 Sekunden gewonnen wird. Dies ist die durchschnittliche Zeit, in der der Verbraucher eine unbewusste, aber endgültige Entscheidung trifft.

Der Entwicklung der neuen Linie, mit der eine starke Identität und sofortige Anerkennung Zeichen setzen, hat daher eine große Bedeutung.

Die neue Linie unterscheidet sich von der vorherigen mit einer neuen Kommunikationsform auf dem Etikett: Die neuen Produkte kommunizieren direkt mit dem Endverbraucher und sind die einzige beratende Instanz: Es geht nicht mehr um "Wer bin ich", sondern um "Was mache ich". Daher beschreibt das Produkt in erster Linie seine Funktionalität: Deterdek ist nicht mehr in erster Linie ein >>saure Reiniger<<, sondern wird zum >>Bauabschlussreiniger<< Eine weitere Neuerung betrifft die Einführung des QR-Codes, mit dem sich das Produkt über ein Anwendungsvideo direkt im Regal selbst erklärt. So wird es auch für diejenigen verständlich, die die Sprache des Etiketts nicht sprechen.

Ein Farbcode auf jedem Etikett, der den pH-Wert des Produkts abbildet, ist eine weitere Neuheit und bietet eine effektivere Kommunikation: Die sauren pH-Produkte haben eine andere chromatische Skala als die alkalischen pH-Produkte. So kann sofort unterschieden werden, womit Zementrückstände und starke Verkrustungen entfernt werden bzw. welches Produkt geeignet ist, um Oberflächen von Fettschichten und matter Patina zu befreien.

Die Einführung des Zusatzes PRO im Namen der bekanntesten und am häufigsten verwendeten FILA-Produkte (Deterdek, PS87 und Cleaner) ermöglicht die Identifizierung des Produkts, das speziell für den Fachmann entwickelt wurde und für den Endverbraucher schwer zugänglich und verständlich ist.

FILA Industria Chimica Spa
Via Garibaldi, 58
35018 San Martino di Lupari
Padova · ITALY

T +39 049 94 67 300
F +39 049 94 60 753
filasolutions.com
info@filasolutions.com

C.F. | P.IVA IT00229240288
Estero M/PD 016 855
Cap. sociale € 500.000,00 i.v.
R.E.A. Padova 45734



FILA AU CERSAIE 2019 – COMMUNIQUE’ DE PRESSE

« LE CLIENT FINAL DEVIENT NOTRE MEILLEUR CONSULTANT »

Pour FILA, le CERSAIE 2019 sera l’édition du lancement de la nouvelle ligne.

Les produits phares du Groupe International de Padoue font l’objet d’un restyling visant à satisfaire les demandes et les exigences d’un marché en constante évolution.

Un marché de clients finaux de plus en plus informés, de plus en plus sensibles aux performances du produit, disposant d’une multitude de canaux d’achat et de choix

Dans un monde de concurrence, on estime que la guerre à l’étagère se gagne en 2,5 secondes environ, tel est le temps moyen pendant lequel le consommateur fait un choix inconscient, mais définitif.

Une grande importance, par conséquent, dans le développement de la nouvelle ligne ont les signes d’une forte identité et d’une reconnaissance immédiate.

La nouvelle ligne diffère de la précédente par un nouveau paradigme de communication sur l’étiquette.

Résultat d’un parcours entrepris avec le client final en tant que consultant unique, les nouveaux produits communiquent de manière directe non plus « que suis-je », mais « qu’est-ce que je fais » ; la description du produit laisse en effet la place avant tout à la description de sa fonctionnalité : Le produit DETERDEK n’est plus principalement un « détergent acide », mais un « nettoyage de fin de chantier ».

Une autre nouveauté concerne l’introduction du code QR pour pouvoir illustrer le produit par le biais d’une vidéo directement sur l’étagère, même à ceux qui ne parlent pas le langage de l’étiquette.

Outre une communication plus efficace sur l’étiquette, une autre nouveauté concerne un nouveau code couleur développé pour chaque étiquette sur la base de l’indication du pH du produit : les produits avec un pH acide ont une échelle chromatique différente des produits à pH alcalin, de sorte que soit immédiatement reconnaissable la possibilité d’éliminer les résidus de ciment et les fortes incrustations de la possibilité de pouvoir dégraisser les surfaces qui présentent des couches de graisses ou des patines opaques.

FILA GROUP · Italia · France · United Kingdom · España · Deutschland · United States · Emirates



FILA Industria Chimica Spa
Via Garibaldi, 58
35018 San Martino di Lupari
Padova · ITALY

T +39 049 94 67 300
F +39 049 94 60 753
filasolutions.com
info@filasolutions.com

C.F. | P.IVA IT00229240288
Estero M/PD 016 855
Cap. sociale € 500.000,00 i.v.
R.E.A. Padova 45734



L'introduction du suffixe PRO au nom des produits FILA les plus connus et les plus utilisés (Deterdek, PS87 et Cleaner) permet d'identifier le produit spécifiquement conçu et développé pour le professionnel et difficile d'accès et de compréhension pour le client final.