**FILA Solutions wurde zum zweiten Mal in Folge mit dem Sustainability Award 2022 ausgezeichnet und als eines der 50 tugendhaften Unternehmen ausgewählt, die das ESG-Rating verbessert haben.**

Der Respekt vor der Umwelt war schon immer eine der Prioritäten von FILA Solutions und das Engagement an der grünen Front ist konstant: Eine Philosophie, die in einer breiten Palette mit umweltschonenden Produkten und Lösungen für die Reinigund und den Schutz von Oberflächen zum Ausdruck kommt. Als Bestätigung wurde das Unternehmen zum zweiten Mal in Folge in das von der Credit Suisse und der Kon Group mit der Medienpartnerschaft von Forbes erstellte und geförderte Ranking aufgenommen und unter den 100 nachhaltigsten italienischen Unternehmen klassifiziert und mit einem von Altis herausgegebenen ESG-Rating von der Universit Cattolica und Reprisk sowie mit dem Sustainability Award 2022 ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde FILA Solutions auch zu den „50 Top Performance Companies“ gezählt, unter denen die tugendhaften Unternehmen mit der besten Verbesserung ihres ESG-Ratings erscheinen.

FILA ist heute ein internationaler Bezugspunkt in der Herstellung von Behandlungen, Schutzmitteln und Produkten für alle Oberflächen. *„Die Mission des Unternehmens” –* betont der CEO Francesco Pettenon *– “ist es, den Kunden anhand von kontinuierlicher Innovation und Forschung zufrieden zu stellen. Dabei steht der Lebenszyklus der Oberflächen im Mittelpunkt, angefangen von ihrer Entstehung im Werk bis hin zu Lösungen in Bezug auf Unterhaltspflege und Werterhaltung, Reinigung und Schutz, wobei immer ausgesprochen nachhaltige Methoden und Produkte zum Einsatz kommen.“*

FILA ist Mitglied des Green Building Council Italy, erhielt 2014 die Umweltzertifizierung nach ISO 14001 und gehört heute zu den ersten italienischen Unternehmen, die sich mit Climate Pledge einer von Amazon und Global Optimism geförderten Initiative anschließen. Damit werden 100 führende Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen miteinander verbunden, die sich als Unterzeichner dazu verpflichten, bis 2040 und damit 10 Jahre früher als im Pariser Abkommen festgelegt, null CO2-Emissionen zu erreichen. Dank der professionellen umweltschonenden Lösungen ist das Unternehmen der Protagonist von Green Pea, dem ersten Green Retail Park der Welt, der sich dem Thema Umweltschutz widmet. Im Werk in Padua stammt der Strom zu 100 % aus erneuerbaren Quellen, wovon knapp 30 % mit Photovoltaik erzeugt werden und bis Ende 2022 mit einer Erweiterung der Anlage 50 % angestrebt werden.

Die für diesen zweiten Nachhaltigkeitspreis ausgewählten Unternehmen haben alle ihre Leistung gegenüber dem Vorjahr verbessert, leben die Nachhaltigkeit als ein „Must-Have“ und sind durch das Bestreben nach ständiger Verbesserung verbunden. Mit einem wettbewerbsfähigen ESG-Rating wird in den Augen der derzeitigen und potenziellen Kunden und Lieferanten eine immer größere Glaubwürdigkeit erreicht. Denn immer mehr Menschen treffen ihre Kaufentscheidung für Produkte und Dienstleistungen nicht nur nach Kosten und Qualität, sondern auch danach, wie sehr die Marke selbst auf ihre Umweltauswirkungen achtet: Eine Philosophie, die FILA Solutions zu einem ihrer Eckpfeiler gemacht hat.

Die Preisverleihung fand am 11. Oktober statt. Die Auszeichnung wurde von Beniamino Pettenon, Präsident von FILA Solutions, entgegengenommen, der erklärte: *„Wir freuen uns sehr über diese erneute Anerkennung, die unsere Investitionen in Forschung und Entwicklung, Innovation und Produktdesign belohnt. Die Umsetzung von Nachhaltigkeit erfordert eine solide Struktur als Grundlage. Nachhaltigkeit bedeutet, über den Tellerrand hinauszublicken, auf die Bedürfnisse der Menschen einzugehen und den Wunsch zu verspüren, anderen zu helfen.“*

Auf dem Foto Beniamino Pettenon und Alessandro Zorzi, Präsident bzw. Finanzvorstand on FILA Solutions.

FILA Solutions ist ein internationaler Bezugspunkt für Systeme zum Schutz und zur Pflege aller Oberflächen. Die 1943 gegründete „Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini“ hat dank des derzeitigen Präsidenten Beniamino Pettenon ihr Kerngeschäft von Produkten für Schuhe, Wachse und Haushaltsreinigern weiterentwickelt auf Produkten für die Pflege von Oberflächen, womit 2021 ein Umsatz von rund 22 Millionen Euro erzielt wurde. Heute bekleiden die Kinder von Beniamino, Francesco und Alessandra Pettenon, die Position der Geschäftsführer des Unternehmens: eine sich ständig erweiternde Realität mit 104 Mitarbeitern insgesamt, am Hauptsitz und dem Innovationszentrum in San Martino di Lupari (PD), dem Experimentierzentrum in Fiorano Modenese im Herzen des Keramikdistrikts Sassuolo und in den sechs Auslandshandelsniederlassungen in Deutschland, Spanien, Frankreich, USA, Großbritannien und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Der Fokus liegt dabei immer auf der auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Strategie: Alle Produkte werden mit umweltschonenden Technologien hergestellt, die Reiniger enthalten bis zu 98% biologisch abbaubare Inhaltsstoffe, während wasserbasierte Formulierungen 81 % der Gesamtproduktion ausmachen.

www.ﬁlasolutions.com

**Ufficio Stampa e P.R.**

**Gagliardi & Partners**

[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)