**Prevenzione per uomini e donne, FILA Solutions e Fondazione Umberto Veronesi fanno squadra con il nuovo “Progetto Care4You”.**

***Coinvolte collaboratrici e collaboratori dell’Azienda.***

Parola d’ordine: prevenzione. Per “quote rosa” e non. Nasce da questo principio la nuova collaborazione tra **FILA Solutions** e **Fondazione Umberto Veronesi**, ribattezzata **“Progetto Care4You”**, prevista durante le giornate di **mercoledì 8** e **giovedì 9 marzo**, che coinvolgerà le collaboratrici e i collaboratori dell’azienda di San Martino di Lupari (PD).

La realtà padovana, leader nel settore dei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici, è da sempre vicina al tema della prevenzione; a testimoniarlo, le diverse iniziative organizzate gli scorsi anni, come l’ultima campagna di sensibilizzazione e di prevenzione del tumore al seno, dedicata proprio alle collaboratrici della FILA, organizzata il 10 dicembre 2021. Di qui, la nascita della collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi, realtà nata nel 2003 per volontà del professor Umberto Veronesi e che da anni promuove il progresso scientifico. L’iniziativa, prevista come detto in due differenti giornate, coinvolgerà **40 donne** l’8 marzo, e **65 tra uomini e donne** il 9, tutti collaboratori e collaboratrici dell’azienda.

Mercoledì, come da festività segnata sul calendario, le protagoniste saranno le donne, che potranno effettuare visite mediche ed esami diagnostici (ecografie mammarie e mammografie) per la **prevenzione del tumore della mammella**. Durante il servizio, saranno impegnati due mezzi, uno adibito alla mammografia e l’altro a clinica mobile tipo ambulatorio, gestite entrambe da uno staff composto da un medico senologo e un’assistente. Giovedì, invece, spazio anche alle “quote azzurre”. L’azienda offrirà infatti a tutti i collaboratori, uomini e donne, la possibilità di effettuare un ECG (elettrocardiogramma) per la **prevenzione cardiologica**. Anche per questo servizio saranno impiegati due mezzi, uno adibito all’ECG, e l’altro a clinica mobile tipo ambulatorio, gestite entrambe da uno staff composto da un medico cardiologo e da un’assistente.

Parole di soddisfazione per la nuova iniziativa e per la neonata partnership, da parte di **Alessandra Pettenon**, **AD di FILA**: *«Le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori sono da sempre un patrimonio prezioso e fondamentale per la nostra azienda. Per questo siamo molto soddisfatti di questa nuova collaborazione con un ente conosciuto e stimato come la Fondazione Umberto Veronesi. Siamo certi che questa sia solo la prima di una serie di iniziative future - conclude Pettenon -, legate al welfare e alla prevenzione».*

**Fondazione Umberto Veronesi** nasce nel 2003 per volontà del professor Umberto Veronesi, già oncologo ed ex Ministro della Sanità, scomparso nel 2016. Lo scopo della fondazione è quello di promuovere il progresso scientifico, concentrando il proprio operato in due aree: finanziamento alla ricerca scientifica d’eccellenza, motore del progresso scientifico, e divulgazione scientifica, perché le scoperte della scienza diventino patrimonio di tutti. Durante questi vent’anni Fondazione Veronesi ha creato le basi per un nuovo modello di sviluppo della scienza, introducendo un criterio inedito nel nostro Paese: investire nella cultura scientifica per creare una nuova generazione di scienziati e di cittadini consapevoli dei progressi della ricerca.

FILA Solutions è un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici. La “Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini” fondata nel 1943, grazie all’attuale Presidente Beniamino Pettenon ha evoluto il suo core business da prodotti per calzature, cere e detergenti domestici a prodotti per la cura delle superfici, con un fatturato 2021 che si attesta intorno ai 22 milioni di euro. Oggi i figli di Beniamino, Francesco ed Alessandra Pettenon, ricoprono la carica di Amministratori Delegati dell’Azienda: una realtà in continua espansione, che conta 104 dipendenti tra l’headquarter e l’Innovation Center di San Martino di Lupari (PD), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese nel cuore del Distretto ceramico di Sassuolo e le sei sedi commerciali estere in Germania, Spagna, Francia, USA, Gran Bretagna ed Emirati Arabi.  Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base acqua rappresentano l’81% sul totale della produzione.

www.ﬁlasolutions.com

**Ufficio Stampa e P.R.**

**Gagliardi & Partners**

gagliardi@gagliardi-partners.it