**80 Jahre FILA: eine Erfolgsgeschichte**

*“Wir kümmern uns darum, die Schönheit der Beläge zu erhalten, um Wohlbefinden und Harmonie in Umgebungen und Räume voller Leben zu bringen. Das machen wir seit jeher mit innovativen und nachhaltigen Maßnahmen und Produkten.*

80 Jahre sind vergangen, seitdem die Brüder Guido und Pietro Pettenon die Firma FILA im norditalienischen San Martino di Lupari in der Nähe von Padua gründeten. Das Kürzel steht für Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini und bezieht sich auf die Herstellung und Vermarktung von Schuhcremes, Wachsen und Haushaltsreinigern.

Seitdem hat sich FILA zu einem international führenden Unternehmen seiner Branche entwickelt- in Jahren, in denen kleine und große Veränderungen in immer schnellerem Tempo stattfanden und die Gesellschaft, die Wirtschaft, die Kommunikation und die zwischenmenschlichen Beziehungen verwandelten,

Der entscheidende Wendepunkt kam in den 1970er Jahren durch die Intuition des derzeitigen Präsidenten Beniamino Pettenon. Unterstützt von seiner Schwester Adriana war er schon immer mit Pioniergeist unterwegs, um mit Visionen und wegweisenden Ideen das beste Produkt auf dem Mark zu schaffen. Zielführend war dabei immer, die Werte der eigenen Geschichte zu bewahren und sich gleichzeitig der Gegenwart zu öffnen. So begann FILA mit der Produktion professioneller Produkte zum Schutz von Oberflächen, ausgehend von einem entsprechenden Bedarf der Cotto-Hersteller. FILA war zu dieser Zeit bereits ein innovatives Unternehmen und brachte die erste Pressekampagne auf den Weg, wofür eine Zeitschrift wie Casa Vogue ausgewählt wurde!

Das Familienunternehmen wird heute mit einem Management als internationale Gruppe geführt. Die Kunden erhalten bedarfsgerechte Antworten und Sicherheit, denn FILA entwickelt immer die optimale Lösung für das jeweilige Problem und nimmt die Bedürfnisse und Anforderungen des Marktes voraus

Dieses Jahr feiert FILA den 80. Jahrestag seiner Gründung, ein Meilenstein, mit dem die vergangenen Jahre und die erreichten Ziele gefeiert werden. Dabei wird das Unternehmen in den Kreis der historischen italienischen Marken von nationalem Interesse aufgenommen, eine ausschlieβlich den Top-Firmen vorbehaltene Auszeichnung, die seit mindestens 50 Jahren eine eingetragene oder ununterbrochen verwendeten Marke verwenden. Auch mit dieser prestigeträchtigen Anerkennung bezeugt das Unternehmen, wie es die Geschichte des italienischen Unternehmertums und des Made in Italy gestaltet hat.

Am Anfang steht die Geschichte mit den Erinnerungen an eine Vergangenheit voller Emotionen, die von mutigen Männern und Frauen spricht. Auf verschiedenen Ebenen haben sie ihr Leben mit dem Unternehmen verflochten, haben daran geglaubt und aufregende und schwierige Momente geteilt. Sie haben es in seiner Entwicklung begleitet und wachsen lassen, bis es in der ganzen Welt geschätzt und anerkannt wurde.

Es ist schön, das alte Fotoalbum der Erinnerungen in die Hand zu nehmen, die Gegenstände aus vergangenen Zeiten und alte Kataloge anzuschauen, mit denen das Firmenmuseum reich bestückt ist, darin zu blättern und sich zu erinnern. Die Erinnerungen gehen Hand in Hand mit der Erkenntnis, dass diese emotionalen Werte der FILA-Geschichte im Laufe der Zeit unverändert geblieben sind und in den kommenden Jahren fortbestehen werden.

*“**Das 80. Firmenjubiläum” –* erklärt derPräsident – “*ist ein Anlass zum Feiern und zum Nachdenken über die im Laufe der Jahre überwundenen Schwierigkeiten, über die mit einer Gruppe von wertvollen Menschen und auch persönlich gemeinsam mit meiner Frau Anna erzielten Erfolge, wobei sie auch bei der Arbeit immer an meiner Seite war. Mit Engagement und Begeisterung gehen wir auf dem Weg der Innovation und Entwicklung weiter.“*

In der heutigen Epoche, die viele als Zeiten der Ungewissheit definieren, sind tiefe Wurzeln und eine starke Identifikation mit einer Wertegemeinschaft maβgeblich für die Planungssicherheit. Die Geschichte von FILA ist geprägt von einem langen Weg der Evolution von Produkten fϋr die Reinigung und den Schutz von Oberflächen in der ganzen Welt, die die Entwicklung der Wohnkultur für einen zeitgemäβen und gesünderen Lebensstil begleitet haben und weiterhin begleiten. Beispiele dafϋr sind die prestigeträchtigen Maβnahmen an Orten wie dem Palazzo della Ragione in Padua, dem Tempel des Canova in Possagno oder die international besonders renommierten wie dem Präsidentenpalast in den Vereinigten Arabischen Emiraten, dem Louvre in Abu Dhabi oder dem Internationalen Flughafen in Bahrain und Katar. FILA entwickelt heute dank des neuen und anspruchsvollen Innovationszentrums, in dem sich F&E und die technische Abteilung täglich mit den besten internationalen Universitäts- und Forschungszentren austauschen, weiterhin innovative Produkte, die sowohl in Bezug auf Leistung als auch in Bezug auf Nachhaltigkeit und geringere Umweltbelastung punkten.

“*Die Planung des FILA Innovation Center basiert auf dem Vertrauen in Forschung, Technologie und den unendlichen Möglichkeiten des menschlichen Wertes als einziges wahres immaterielle Gut, mit dem man die Wurzeln stärken kann, um eine vorausschauende Stabilität zu gewährleisten" - sagt Alessandra Pettenon, CEO von FILA.*

Umweltschutz und das Engagement des Unternehmens für grüne Themen sind einige identitätsstiftende Werte, die alle Unternehmensbereiche mit einbeziehen. Dies bildet sich auch in den Umweltzertifizierungen ab, die die Achtsamkeit der FILA-Gruppe in Bezug auf das Wohlbefinden der Menschen unterstreichen, wo immer sie sich befinden.

Innovative und nachhaltige Produkte, Reiniger mit bis zu 98% biologisch abbaubaren Inhaltsstoffen und wasserbasierte Schutzmittel, sind Teil eines Forschungspfades, der den Lebenszyklus von Oberflächen in Bezug auf Pflege, Reinigung und Schutz von ihrer Entstehung angefangen in den Mittelpunkt stellt. *„Im Laufe der Zeit hat das Unternehmen wichtige Anerkennungen erhalten, darunter den Sustainability Award von Forbes Italia und EcoVadis als Bescheinigung der Wertigkeit von FILA im Bereich der Aspekte Umwelt, Soziales und Governance, in denen das Unternehmen als nachhaltiges Unternehmen an vorderster Front steht*.”– erklärt Francesco Pettenon, CEO der FILA-Gruppe mit Stolz. “*Seit längerem haben wir uns auf einen sorgfältig geplanten Weg begeben, um immer höher gesteckte Ziele zu erreichen.“*

Mit einer kontinuierlichen und konstanten Expansion besteht das Unternehmen jetzt aus 104 Mitarbeitern, die am Hauptsitz und Innovationszentrum mit Logistikbereich im norditalienischen San Martino di Lupari in der Nähe von Padua, im Experimentierzentrum in Fiorano Modenese im Herzen des Keramikdistrikts von Sassuolo und in den Auslandsniederlassungen in Deutschland, Spanien, USA, Großbritannien und den Vereinigten Arabischen Emiraten beschäftigt sind.

Groβen Wert legt man bei FILA auch auf den Bezug zur Vergangenheit. Aus diesem Grund hat das Unternehmen ein Museum auf den Weg gebracht, das die Firmengeschichte anhand einer Reihe von Fotografien, Grafiken, einzigartigen Dokumenten und ikonischen Produkten nachzeichnet. Von den Schuhcremes, die während des Krieges von der italienischen Armee verwendet wurden, bis zu den ersten gezielten Produkten für die hochmoderne Pflege von Cottoböden und -oberflächen in den 1970er Jahren; bis hin zum aktuellen Angebot mit umweltschonenden professionellen Lösungen zur Reinigung, Pflege und zum Schutz aller Oberflächen, auch fϋr die besonders empfindlichen. Eine emotionale Reise, bei der Besucher mit einem Querschnitt der Geschichte Italiens und insbesondere des Nordostens in Berϋhrung kommt.

Von den 1940er Jahren bis heute, eine ganz italienische Geschichte!

FILA Solutions ist ein internationaler Bezugspunkt für Systeme zum Schutz und zur Pflege aller Oberflächen. Die 1943 gegründete „Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini“ hat dank des derzeitigen Präsidenten Beniamino Pettenon ihr Kerngeschäft von Produkten für Schuhe, Wachse und Haushaltsreinigern weiterentwickelt auf Produkten für die Pflege von Oberflächen, womit 2021 ein Umsatz von rund 22 Millionen Euro erzielt wurde. Heute bekleiden die Kinder von Beniamino, Francesco und Alessandra Pettenon, die Position der Geschäftsführer des Unternehmens: eine sich ständig erweiternde Realität mit 104 Mitarbeitern insgesamt, am Hauptsitz und dem Innovationszentrum in San Martino di Lupari (PD), dem Experimentierzentrum in Fiorano Modenese im Herzen des Keramikdistrikts Sassuolo und in den sechs Auslandshandelsniederlassungen in Deutschland, Spanien, Frankreich, USA, Großbritannien und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Der Fokus liegt dabei immer auf der auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Strategie: Alle Produkte werden mit umweltschonenden Technologien hergestellt, die Reiniger enthalten bis zu 98% biologisch abbaubare Inhaltsstoffe, während wasserbasierte Formulierungen 81 % der Gesamtproduktion ausmachen.

www.ﬁlasolutions.com

Bilder:

FILA\_Familie Pettenon.jpg: FILA surface care solutions steht für 80 Jahre Innovation für Oberflächen mit der Inhaberfamilie Pettenon. Von links: Alessandra Pettenon, Beniamino Pettenon, Anna Strolego, Francesco Pettenon

Aus dem FILA-Museum:

FILA Buero Anfangsjahre.jpg: Eindruck aus dem Büroalltag der Anfangsjahre

FILA.Firmengelaende.jpg: Die Evolution von Produkten fϋr die Reinigung und den Schutz von Oberflächen – seit 80 Jahren am Standort im norditalienischen San Martino di Lupari (Padua)

Firmengelaende Aussenbereich Fila.jpg: Hauptsitz von FILA Solutions mit Innovationszentrum und Logistikbereich

Schuhcreme 1940er\_50er.jpg: Von der Schuhcreme aus den 1940er Jahren…

Schuhcreme.jpg

Schutzwachs fuer Palladiana\_1950er.jpg:…zum innovativen Schutz von Oberflächen und Belägen aus Naturstein, Cotto, Keramik und mehr.

Anzeige Casa Vogue 1976 Fila.tif: Eine der ersten Pressekampagnen, 1976 in der Zeitschrift Casa Vogue

Anzeige 1980er\_90er.Cottobehandlung.jpg: Eine Anzeige aus den 1980ern: Cottobodenbeläge. Kein Problem wenn mit FILA behandelt (die Schönheit bleibt)