**FILA dà il proprio contributo alla Giornata mondiale della terra: Invest in our Planet.**

Conosciuta nel mondo come **Earth Day**, la**Giornata della Terr**a è l**’**evento green che riesce a **coinvolgere il maggior numero di persone in tutto il pianeta.**

Grazie al**crescente interesse**, la Giornata mondiale della Terra è diventata un “contenitore” di **attività incentrate sulle tematiche ambientali**più attuali **per** proporre soluzioni concrete.

# ****In occasione della 53ª**Giornata mondiale della Terra, personalità del mondo della cultura, della scienza e dell’ecologia, firmano l’appello con un messaggio chiaro, in linea con l’anno scorso: «Invest in our Planet» (Investi nel nostro Pianeta), con l’obiettivo di sensibilizzare governi, imprese e cittadini ad investire nel nostro Pianeta e nelle generazioni future.**

Agire ora per proteggere la salute e l’ambiente, innovare subito per provare ad invertire la rotta rispetto al [climate change](https://www.eticasgr.com/storie/tag/cambiamento-climatico). Il cambiamento climatico danneggia sempre più profondamente le economie, sottraendo ricchezza e prospettive di lavoro ed ha un impatto su tutti noi. Per combatterlo serve anche l’innovazione del settore privato, un acceleratore di cambiamento fondamentale.

Le aziende stanno scoprendo che non è più una scelta tra diventare “verdi” e aumentare i profitti: la [sostenibilità](https://www.eticasgr.com/storie/tag/sostenibilita) è l’unica strada da percorrere.

In questa giornata così importante per il Pianeta, FILA Solutions, sempre attenta ai cambiamenti, si pone in prima linea.

L’attenzione dei consumatori nei confronti della tutela dell’ambiente è cresciuta molto negli ultimi anni. Di conseguenza, l’Azienda sta adattando la propria offerta di prodotti e servizi alle nuove esigenze degli acquirenti, trasformandoli in chiave “green”. Un prodotto può essere considerato sostenibile se tutte le fasi del suo sviluppo, dalle materie prime alla lavorazione, dal trasporto allo smaltimento, sono state progettate con lo scopo di minimizzarne l'impatto ambientale, per soddisfare i bisogni odierni senza compromettere i bisogni futuri, in un quadro di equa distribuzione delle risorse.

Di fondamentale importanza la scelta delle materie prime che devono tendere al minore impatto sull’ambiente per tutto l’intero ciclo di vita del prodotto ed essere selezionate in modo responsabile, per non compromettere la salute del Pianeta. A questo proposito FILA ha recentemente lanciato sul mercato SALVATERRAZZA**®** *ECO*, il nuovo protettivo anti infiltrazione a base acqua, che guarda alla sostenibilità ambientale senza rinunciare alla qualità.

FILA, da sempre, ha l’obiettivo di creare prodotti rivolti a preservare e recuperare l’estetica e l’igiene del materiale trattato, prolungandone di fatto la vita e portando durabilità alle superfici. FILA è l’alleato ideale per ridurre drasticamente la quantità di materiali che altrimenti finirebbero scartati, aumentando i rifiuti e danneggiando l’ambiente. Inoltre, per prima nel proprio settore, l’Azienda ha ottenuto la certificazione Indoor Comfort Gold da Eurofins, un importante strumento che garantisce le basse emissioni VOC nei prodotti da costruzione: un aspetto fondamentale per ambienti sempre più salubri e sicuri.

Nel processo di sostenibilità anche il packaging del prodotto è protagonista: introdurre contenitori riutilizzabili e riciclabili fa parte del percorso green dell'azienda.

FILA sta lavorando per portare tutti i prodotti in TRIGGER E FLACONI con il 50% di plastica riciclata entro la fine del 2023, mentre gli imballi secondari sono al 100% riciclabili.

È fondamentale uscire dall’ottica dell’economia lineare, basata sullo sfruttamento e sullo spreco e passare al paradigma dell’economia circolare, fondata invece sulla rivalutazione dello scarto.

Per FILA la sostenibilità è al centro della propria strategia di innovazione di prodotto e di processo, pertanto ritiene fondamentale anche un’adeguata comunicazione verso la propria clientela, prendendo spunto da quella che è la visione aziendale: prendersi cura nel tempo della bellezza delle superfici.

I premi ricevuti sono infatti il riconoscimento dei progetti e delle attività già realizzate in tema di sostenibilità (ESG) e costituiscono uno stimolo per cercare di migliorare sempre più le proprie prestazioni, per promuovere una cultura della sostenibilità.

È necessario essere consapevoli che la più grande minaccia per il nostro pianeta è la convinzione che qualcun altro lo salverà.

FILA Solutions è un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici. La “Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini” fondata nel 1943, grazie all’attuale Presidente Beniamino Pettenon ha evoluto il suo core business da prodotti per calzature, cere e detergenti domestici a prodotti per la cura delle superfici, con un fatturato 2021 che si attesta intorno ai 22 milioni di euro. Oggi i figli di Beniamino, Francesco ed Alessandra Pettenon, ricoprono la carica di Amministratori Delegati dell’Azienda: una realtà in continua espansione, che conta 104 collaboratori tra l’headquarter e l’Innovation Center di San Martino di Lupari (PD), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese nel cuore del Distretto ceramico di Sassuolo e un'organizzazione commerciale presente in Francia, Germania, Spagna, USA, Gran Bretagna e Emirati Arabi.  Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base acqua rappresentano l’81% sul totale della produzione.

www.ﬁlasolutions.com

**Ufficio Stampa e P.R.**

**Gagliardi & Partners**

gagliardi@gagliardi-partners.it