**FILA è stata insignita del riconoscimento di Marchio Storico di interesse nazionale.**

Per un’impresa, di qualsiasi settore, avere una lunga storia da raccontare è un grande valore aggiunto: significa che l’Azienda, con le sue idee, le persone che la guidano e che ci lavorano è stata capace di attraversare i cambiamenti nel tempo, di fare innovazione e di diventare un grande classico. Una storia che è importante comunicare, attraverso i prodotti, in primis, ma anche con il marchio.

Il marchio FILA è ora Marchio Storico di interesse nazionale. Un riconoscimento arrivato alla luce della storicità dell’Azienda, operativa dal 1943 e del forte legame con il territorio.

L’Azienda è stata infatti iscritta nel Registro Speciale dei Marchi Storici di interesse nazionale, istituito dal MISE - Ministero per lo Sviluppo Economico, che ha l’obiettivo di valorizzare marchi di eccellenza con una continuità operativa di oltre 50 anni e storicamente collegati al territorio nazionale.

“*Questo prestigioso riconoscimento* – commenta Alessandra Pettenon, AD di FILA Solutions – *rende orgogliosa la nostra famiglia, che da tre generazioni è impegnata nella valorizzazione del Made in Italy, entrando a pieno titolo a far parte della storia del nostro Paese. Siamo fieri di portare con i nostri prodotti, sia in Italia che all’estero, il concetto di italianità, di tradizione e di un profondo legame con il territorio in cui operiamo*”.

Un risultato di grande prestigio a riprova della capacità del marchio di confermarsi come eccellenza rappresentativa della qualità e della tradizione italiana, che premia l’impegno di un’Azienda che ha perseguito la strategiadi innovare, in linea con le esigenze del mercato, pur restando ancorata ai valori del passato.

FILA Solutions è un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici. La “Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini” fondata nel 1943, grazie all’attuale Presidente Beniamino Pettenon ha evoluto il suo core business da prodotti per calzature, cere e detergenti domestici a prodotti per la cura delle superfici, con un fatturato 2021 che si attesta intorno ai 22 milioni di euro. Oggi i figli di Beniamino, Francesco ed Alessandra Pettenon, ricoprono la carica di Amministratori Delegati dell’Azienda: una realtà in continua espansione, che conta 104 collaboratori tra l’headquarter e l’Innovation Center di San Martino di Lupari (PD), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese nel cuore del Distretto ceramico di Sassuolo e un'organizzazione commerciale presente in Francia, Germania, Spagna, USA, Gran Bretagna e Emirati Arabi.  Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base acqua rappresentano l’81% sul totale della produzione.

www.ﬁlasolutions.com

**Ufficio Stampa e P.R.**

**Gagliardi & Partners**

gagliardi@gagliardi-partners.it