**FILA Solutions sottoscrive il Manifesto della Comunicazione non ostile**

Il Manifesto della comunicazione non ostile è un impegno di responsabilità condivisa. Vuole favorire comportamenti rispettosi e civili e far sì che la Rete sia un luogo accogliente e sicuro per tutti.

Nell’anno dell’80° a siglare il Manifesto, insieme alla Presidente Rosy Russo, sono stati i due Amministratori Delegati di Fila Solutions Francesco e Alessandra Pettenon, in occasione di un evento Corporate e di formazione interna, nella sala del Museo aziendale, alla presenza di tutti i collaboratori della sede italiana. Prima nel settore a farsi paladina di un argomento così significativo, che tocca il concetto di Cura della persona e soprattutto dei sentimenti di ognuno, focalizzandosi sulla parola, base di tutte le interazioni umane, FILA entra a far parte di una community online **contro la violenza delle parole**.

Tutte le iniziative volte a valorizzare l’universo della comunità FILA si inseriscono in un contesto più ampio di welfare aziendale dove le persone, e le relative famiglie, sono al centro di una specifica strategia di sostegno e di tutela della salute e del benessere, che coinvolge vari progetti tra cui, ad esempio, la copertura sanitaria straordinaria legata al COVID-19 e l’organizzazione di sessioni di “mindfulness”. Ultime in ordine temporale le iniziative dedicate a collaboratori e collaboratrici, come rivolte alla prevenzione delle malattie cardiovascolari (per ambo i sessi) e del tumore al seno (per le donne), screening tenuti direttamente in azienda a testimonianza di quanto FILA come un’Azienda si prenda cura della persona.

E la cura della persona passa anche attraverso la Comunicazione non ostile. Un progetto, nato nel 2016, a cui hanno aderito fin da subito un numero significativo di **giornalisti, politici, influencer** e moltissime personalità che ruotano intorno al **mondo della comunicazione,** per arginare il sempre più dilagante fenomeno dell’hate speech, ossia **l’incitamento all’odio**. È infatti soprattutto sui [social](https://www.ivanocarpentieri.it/contatti/) che tanti, protetti dallo schermo di un pc o di uno smartphone, si sentono liberi di dire **ciò che vogliono,** dimenticando che dall’altra parte c’è comunque una persona che legge.

“*Lo scopo che FILA si prefigge, siglando il Manifesto della Comunicazione non ostile*, - afferma Francesco Pettenon - *è quello di migliorare il benessere dei nostri collaboratori****aiutandoli a comunicare meglio****, in maniera più chiara, semplice ed efficace, rispettando il prossimo ed evitando****comportamenti lesivi della dignità umana***. Se impariamo questo, ne abbiamo un beneficio in primis noi come persone, genitori, familiari aiutandoci a migliorare il nostro benessere sia in famiglia che in azienda.” Aggiunge Alessandra Pettenon: *“ Siamo felici di aver dato questa****opportunità di formazione****ai nostri collaboratori. Presto il Manifesto, tradotto nelle lingue di riferimento delle nostre sedi commerciali, verrà siglato anche da chi ci affianca nello sviluppo internazionale della nostra attività”*

FILA Solutions è un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici. La “Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini” fondata nel 1943, grazie all’attuale Presidente Beniamino Pettenon ha evoluto il suo core business da prodotti per calzature, cere e detergenti domestici a prodotti per la cura delle superfici, con un fatturato 2021 che si attesta intorno ai 22 milioni di euro. Oggi i figli di Beniamino, Francesco ed Alessandra Pettenon, ricoprono la carica di Amministratori Delegati dell’Azienda: una realtà in continua espansione, che conta 104 collaboratori tra l’headquarter e l’Innovation Center di San Martino di Lupari (PD), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese nel cuore del Distretto ceramico di Sassuolo e un'organizzazione commerciale presente in Francia, Germania, Spagna, USA, Gran Bretagna e Emirati Arabi.  Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base acqua rappresentano l’81% sul totale della produzione.

www.ﬁlasolutions.com

**Ufficio Stampa e P.R.**

**Gagliardi & Partners**

[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)