**“Water for Peace”: FILA Solutions celebra la giornata mondiale dell’acqua supportando Wami (Water With a Mission), per essere parte del cambiamento.**

Il tema della Giornata Mondiale dell’Acqua 2024 è “Water for Peace”. Come evidenzia l’ONU, l’acqua può essere una risorsa capace di portare la pace ma anche creare conflitti.

Preservando questo bene prezioso possiamo aiutare milioni di persone e salvare vite umane, nei paesi che ne sono carenti. Inoltre, utilizzando l’acqua in modo più efficiente, si può contribuire a ridurre il problema della siccità e in alcuni casi della desertificazione.

**FILA Solutions** anche quest’anno ha deciso di dareun contributo fattivo, sostenendoil progetto water equality di WAMI, B-corp. L’obbiettivo è quello di rendere water equal le aziende e le persone, portando l’equivalente dell’acqua che utilizzano a comunità che non hanno accesso a questa risorsa, lasciando soprattutto un impatto ambientale positivo.

Una partnership iniziata da ormai due anni, con un progetto che contribuisce al raggiungimento di alcuni SDGs fondamentali dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite: rendere l'acqua potabile accessibile a tutti porta migliori condizioni igieniche, un passo verso il miglioramento della parità di genere e dell'istruzione di qualità, consentendo alle ragazze di andare a scuola e alle donne di formarsi professionalmente. Infine, è fondamentale per la lotta ai cambiamenti climatici, perché l'accesso diretto all'acqua riduce le emissioni di CO2.

FILA Solutions continua a collaborare ai progetti di WAMI a favore delle comunità prive di accesso diretto all’acqua con un acquisto continuativo di acqua in vetro, da offrire ai propri ospiti, contribuendo così a compensare la loro impronta idrica. Dall’ inizio della collaborazione a fine 2023 sono stati donati 1.014.000 litri di acqua: un numero destinato a crescere ancora.

FILA Solutions è un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici. La “Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini” fondata nel 1943, grazie all’attuale Presidente Beniamino Pettenon ha evoluto il suo core business da prodotti per calzature, cere e detergenti domestici a prodotti per la cura delle superfici, con un fatturato 2023 che si attesta intorno ai 22 milioni di euro. Oggi i figli di Beniamino, Francesco ed Alessandra Pettenon, ricoprono la carica di Amministratori Delegati dell’Azienda: una realtà in continua espansione, che conta 103 collaboratori tra l’headquarter e l’Innovation Center di San Martino di Lupari (PD), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese nel cuore del Distretto ceramico di Sassuolo e un'organizzazione commerciale presente in Francia, Germania, Spagna, USA, Gran Bretagna e Emirati Arabi.  Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base acqua rappresentano l’83% sul totale della produzione.

www.ﬁlasolutions.com

Ufficio Stampa e P.R.

Gagliardi & Partners

[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)