**FILA Solutions apre le porte ai visitatori in occasione di Musei d’Impresa: 27 ottobre 2024 dalle ore 14,00**

FILA aderisce all'iniziativa "Musei d'Impresa", promossa da Confindustria Veneto Est, Università Ca’ Foscari Venezia e Gruppo Editoriale NEM.

Nel pomeriggio di domenica 27 ottobre, FILA aprirà le porte del suo Museo aziendale. I visitatori potranno immergersi in un percorso emozionale e interattivo che ripercorre l’evoluzione dell’azienda, nata nel 1943 come produttrice di lucido per scarpe e diventata un punto di riferimento internazionale nella cura e protezione delle superfici. Tra le “attrazioni” del museo, spicca la prima macchina di lavoro che ha segnato il passaggio dall’artigianalità all’automazione, un simbolo tangibile dell’innovazione e del progresso che hanno caratterizzato FILA. Inoltre, si avrà la possibilità di “conoscere da vicino” l'Innovation Center, all'interno del quale si trovano il Laboratorio di Ricerca & Sviluppo e la divisione di Assistenza Tecnica.

“*Un viaggio nel tempo, un omaggio alle radici, questo è il Museo FILA*” dichiara con orgoglio il Presidente Beniamino Pettenon. “*Non volevo che andasse perduto il lavoro di chi mi ha preceduto, a cominciare da mio padre e mio zio e tutti i collaboratori che hanno contribuito al successo dell’azienda”*.

Parole di soddisfazione anche da parte di Alessandra Pettenon, AD di FILA “*Siamo entusiasti di ospitare questo evento e di condividere con il pubblico la nostra storia. Il museo è un luogo dove passato, presente e futuro si incontrano, e rappresenta un orgoglio per tutta la nostra azienda”.*

"Musei d'Impresa", un'innovativa proposta di "turismo industriale", mira a valorizzare il patrimonio culturale d'impresa e a promuovere i Distretti Culturali Evolutivi. Il Museo FILA, con la sua ricca collezione di macchinari storici, documenti d'epoca e prodotti iconici, è un esempio di come l'industria possa diventare un volano per lo sviluppo culturale e turistico del territorio.

FILA Solutions è un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici. La “Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini” fondata nel 1943, grazie all’attuale Presidente Beniamino Pettenon ha evoluto il suo core business da prodotti per calzature, cere e detergenti domestici a prodotti per la cura delle superfici, con un fatturato 2023 che si attesta intorno ai 22 milioni di euro. Oggi i figli di Beniamino, Francesco ed Alessandra Pettenon, ricoprono la carica di Amministratori Delegati dell’Azienda: una realtà in continua espansione, che conta 103 collaboratori tra l’headquarter e l’Innovation Center di San Martino di Lupari (PD), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese nel cuore del Distretto ceramico di Sassuolo e un'organizzazione commerciale presente in Francia, Germania, Spagna, USA, Gran Bretagna e Emirati Arabi.  Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base acqua rappresentano l’83% sul totale della produzione.

www.ﬁlasolutions.com

Ufficio Stampa e P.R.

Gagliardi & Partners

[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)