

RELAZIONE D'IMPATTO 2025

FILA Solutions S.p.A. Società Benefit

Via Garibaldi, 58
35018 San Martino di Lupari (PD)



SOMMARIO

HIGHLIGHTS 2025	3
LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	4
IDENTITÀ AZIENDALE, MISSIONE E VALORI	5
SOCIETÀ BENEFIT	8
LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI FILA SOLUTIONS.....	9
LE ATTIVITÀ PER IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.....	11
OBIETTIVI FUTURI.....	25
NOTA METODOLOGICA	29

HIGHLIGHTS 2025

4

finalità di beneficio comune



74.400 litri di acqua donati tramite iniziative di water equality

1 tirocinio curriculare, 1 stage I.T.S., 1 stage e 5 percorsi PCTO accolti in azienda

30.000 € donati a favore della squadra locale di Minibasket



36.048 € di Premio di partecipazione erogati ai dipendenti

1.934 ore di formazione erogate nel 2025 al personale interno FILA

76 screening medici erogati per il personale in collaborazione con Fondazione Veronesi



25% dell'energia elettrica consumata da autoproduzione grazie a 2 impianti fotovoltaici

- **4,6%** di prelievi idrici da pozzo rispetto al 2024



260,5 ore di formazione tecnica erogate a partner professionisti

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

FILA è lieta di presentarvi la sua prima Relazione d'Impatto dopo aver deciso, con consapevolezza, di trasformarsi in Società Benefit nel 2025.

Tale scelta è stata una conseguenza naturale del modo di operare della società, da sempre attenta alle tematiche di sostenibilità ambientali e sociali. Essersi posti formalmente delle finalità di beneficio comune ci motiva ancor di più a perseguire azioni e obiettivi ambiziosi, in un'ottica di generazione di valore condiviso dove la crescita della nostra azienda deve accompagnarsi alla crescita personale e professionale delle persone, allo sviluppo economico del territorio e delle comunità locali, cercando di ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente.

Proprio sotto il profilo ambientale, siamo consapevoli di operare in una filiera e in un settore critici ma ci impegniamo quotidianamente per mitigare l'impatto delle nostre attività e ricercare le migliori soluzioni tecnologiche che possano combinare performance di qualità e minori impatti.

In quest'ambito si devono segnalare l'autoproduzione energetica tramite l'impianto fotovoltaico, le recenti misure implementate per la diminuzione dell'utilizzo dell'acqua nei processi produttivi, nonché le partnership con il mondo industriale per la realizzazione di superfici resistenti e durature.

Per quanto concerne il contesto interno di FILA, numerose sono le iniziative a favore di collaboratori e collaboratrici per promuovere un ambiente di lavoro sicuro, piacevole e stimolante: dalla formazione e aggiornamento, non solo su aspetti cogenti ma anche su evoluzioni tecniche e tecnologie, nonché su soft skills, sino alle misure di welfare e work-life balance per promuovere un buon bilanciamento tra vita professionale e vita privata.

Nel campo sociale, inoltre, FILA ha fornito sostegno a numerose organizzazioni, iniziative ed eventi di rilevanza sociale e culturale sia a livello locale che internazionale; importante è anche la collaborazione con gli istituti scolastici e universitari del territorio che porta all'accoglienza di studenti e studentesse per svolgere tirocini in azienda.

Questa Relazione d'Impatto vi racconta con onestà e trasparenza le nostre azioni e i nostri obiettivi per il futuro, consapevoli del fatto che l'essere diventati Società Benefit è un altro step importante per il percorso che intendiamo perseguire.

Buona lettura!

Alessandra Pettenon

Executive President di FILA Solutions S.p.A. SB

IDENTITÀ AZIENDALE, MISSIONE E VALORI

VISION

Ci prendiamo cura nel tempo della bellezza delle superfici per portare **benessere** ed **equilibrio** negli ambienti e negli spazi pieni di vita.

Lo facciamo da sempre con **soluzioni innovative** e un approccio profondamente **responsabile**.

MISSION

La nostra azienda è **leader nel trattamento, protezione e manutenzione di ceramica e pietre naturali**. Operiamo nel mercato come **partner tecnico internazionale** in grado di sostenere tutti i clienti con una vasta rete di **assistenza**, programmi di **formazione**, importanti investimenti in **ricerca e sviluppo** uniti a un forte impegno verso l'**innovazione** e la **sostenibilità ambientale**.

Lo facciamo da sempre con **soluzioni innovative** e un approccio profondamente **responsabile**.

FILA Solutions S.p.A. SB – di seguito brevemente **FILA** – è un'azienda italiana fondata nel 1943, oggi punto di riferimento internazionale nei sistemi per la pulizia, protezione e manutenzione delle superfici. Con oltre 80 anni di esperienza, **FILA** unisce tradizione familiare, innovazione tecnologica e una forte vocazione alla sostenibilità. Nel tempo, l'azienda ha saputo trasformarsi, ampliando competenze e tecnologie, fino a consolidare una presenza globale mantenendo salde le proprie radici, i valori originari e il collegamento con la comunità locale.

La sede principale si trova a San Martino di Lupari, in provincia di Padova, con diverse filiali e centri operativi esteri in Europa, Stati Uniti, Medio Oriente e Asia. L'azienda collabora con più di 200 produttori di superfici ed è presente in oltre 90 Paesi.

Il core business dell'azienda ruota attorno alla **cura delle superfici**. **FILA** offre detergenti, protettivi e trattamenti specifici, la cui produzione avviene esclusivamente in Italia, per gres porcellanato, marmo, cotto, pietra naturale e molte altre tipologie di materiali. Le sue soluzioni accompagnano l'intero ciclo di vita della superficie: dalla pulizia post posa alla protezione contro macchie e agenti esterni, dal consolidamento di alcuni materiali all'idro-oleo repellenza, fino alla manutenzione quotidiana e straordinaria. È un approccio completo, pensato per garantire bellezza, durata e sicurezza nel tempo, sia negli ambienti domestici sia in quelli professionali.

I Valori di **FILA** guidano l'azienda nel suo operato quotidiano e nel rapporto con tutti i suoi portatori di interesse.

La fiducia e il rispetto sono alla base delle relazioni interne, affinché si possa creare un ambiente aperto e collaborativo, dove ogni persona è considerata una risorsa preziosa. Infatti, solo uniti in gruppo si ha la forza di portare risultati e crescita, attraverso l'interazione, il dialogo e l'ascolto reciproci. Inoltre, la crescita personale e professionale è considerata essenziale: competenze elevate, formazione continua e confronto costante sono elementi chiave per raggiungere l'eccellenza. Ognuno all'interno di FILA deve essere responsabile, pronto a fornire il massimo impegno nella propria attività ma anche umile e riconoscere i propri limiti. L'azione di ogni individuo deve essere caratterizzata, infine, da integrità morale attraverso lealtà, trasparenza, sincerità e coerenza.

FILA ha un'organizzazione strategica e commerciale organizzata in divisioni che operano sinergicamente in tutti i mercati internazionali.

1. La divisione **FILA TRADE** si occupa della ricerca e sviluppo, produzione, commercializzazione e distribuzione dei prodotti FILA pronti all'uso, destinati alla pulizia, al trattamento, alla finitura e alla manutenzione delle superfici. L'offerta si rivolge a clienti appartenenti ai settori del retail specializzato, applicatori professionisti, grossisti e distributori, GDO e GDS.

La struttura organizzativa di FILA TRADE è supportata da uffici commerciali e agenti presenti in tutta Italia, da una rete di filiali estere e una rete di distributori, che garantiscono una copertura capillare e un servizio costante in tutti i mercati di riferimento.

2. La divisione **FILA PROJECT** si rivolge a una rete qualificata di professionisti del settore delle costruzioni a cui offre numerosi servizi che vanno dal supporto tecnico nella selezione dei prodotti più idonei, alla consulenza in cantiere per valutare l'efficacia delle soluzioni proposte.

3. La divisione **FILA TECH** sviluppa soluzioni innovative per il trattamento industriale di superfici ceramiche e lapidee, collaborando con produttori internazionali per migliorare prestazioni, qualità e sostenibilità dei materiali. L'approccio si basa su attività di ricerca, sperimentazione e assistenza tecnica continuativa.

Nata dalla collaborazione tra **FILA** ed **Euganea Trattamenti S.r.l.**, cliente storico e trattatore specializzato di FILA da oltre quarant'anni, **FILA EUGANEA SERVICE**: una realtà che funge da unico interlocutore nella gestione di un progetto in modo completo: dallo studio di fattibilità al programma di manutenzione, passando per l'applicazione dei prodotti, fino all'importante pianificazione del programma di manutenzione a livello nazionale e internazionale. In Italia si avvale, inoltre, di una rete di professionisti distribuita sul territorio. In questo modo s'intende promuovere la cultura del trattamento con l'obiettivo di formare i trattatori del futuro.

FILA EUGANEA SERVICE offre servizi di lavaggio di fine cantiere, trattamenti sul gres porcellanato, ripristino di pietre e marmi aggrediti, attività di protezione, pulizia e trattamento di superfici di varia natura, trattamenti antiscivolo e ripristini, smacchiature e recupero di pavimenti deteriorati.

FILA si distingue per una profonda attenzione alla sostenibilità sia nella sfera ambientale che in quella sociale, ponendo attenzione alle esigenze e necessità dei propri dipendenti oltre che cercando di generare valore per la comunità locale.

Per quanto riguarda la sfera ambientale l'azienda lavora per ridurre l'impatto ambientale dei propri processi produttivi, si adopera nella ricerca di formulazioni più sicure per i dipendenti che le manipolano, per gli utilizzatori a valle e sempre con minor impatto ambientale. Accanto alla dimensione ambientale, FILA cerca di porre i propri dipendenti nelle migliori condizioni di lavoro possibili affinché riescano ad esprimersi al meglio promuovendo la loro crescita sia personale che professionale; l'azienda, poi, attua numerose iniziative a favore della comunità locale sostenendo progetti ad alta valenza sociale.

SOCIETÀ BENEFIT

FILA Solutions S.p.A. SB è diventata Società Benefit nel 2025.

Le Società Benefit sono state introdotte nell'ordinamento giuridico italiano nel 2016, tramite la legge n. 208/2015, commi 376-384. Con tale forma giuridica, le imprese modificano il proprio oggetto sociale all'interno dello statuto inserendo delle finalità di beneficio comune che consistono in obiettivi che, affiancandosi a quello di generazione di profitto, mirano alla generazione di effetti positivi o nella prevenzione, mitigazione o risoluzione delle esternalità negative; tali finalità, di ampio respiro, possono essere correlate o meno al core business aziendale e devono essere declinate in sotto-obiettivi specifici, oggettivi e misurabili e in seguito perseguite attraverso iniziative implementate dall'organizzazione. Il soggetto attuatore e responsabile della supervisione delle azioni di cui sopra è il Responsabile d'Impatto: FILA Solutions S.p.A. SB ha nominato Alessandra Pettenon, attuale Presidente Esecutivo della società.

Con la trasformazione in Società Benefit, FILA Solutions S.p.A. SB ha assunto formalmente l'impegno di generazione di valore condiviso che accompagna lo sviluppo economico dell'azienda alla crescita e al benessere di persone, comunità e territorio locale, sempre nel rispetto dell'ambiente e degli ecosistemi naturali.

FILA Solutions è da tempo attiva per il miglioramento dei propri processi aziendali e dei propri prodotti in termini di impatto ambientale e sicurezza per utilizzatori e consumatori, per garantire ai propri lavoratori e lavoratrici un luogo di lavoro adatto ad esprimersi al meglio delle proprie potenzialità e favorire la loro crescita personale e professionale e per contribuire allo sviluppo e al miglioramento delle condizioni delle comunità locali e dei soggetti più fragili.

La trasformazione in Società Benefit, quindi, è stata una evoluzione naturale per l'azienda che la spinge a continuare sul percorso consapevolmente intrapreso.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI FILA SOLUTIONS

FILA Solutions S.p.A. SB in ottemperanza alla normativa sopra descritta ha modificato il proprio statuto sociale includendo quattro finalità di beneficio comune che vanno ad affiancarsi al mero scopo di lucro che caratterizza le imprese tradizionali. Tali obiettivi, riguardano la generazione di impatti positivi per le comunità locali attraverso il sostegno a progetti ad alta valenza sociale, lo sviluppo di un luogo di lavoro positivo in cui i dipendenti possano crescere professionalmente e l'innovazione e la sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi.

Di seguito si espongono nel dettaglio le Finalità di Beneficio Comune, gli stakeholder interessati e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui si riferiscono.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	CATEGORIE DI STAKEHOLDER INTERESSATE	SDG DI RIFERIMENTO
Contribuire allo sviluppo della comunità nel territorio in cui opera mediante iniziative a sostegno della cultura, della salute, delle attività sportive, dell'assistenza ai soggetti più deboli	▪ Scuole e Università ▪ Enti del Terzo Settore ▪ Altre associazioni per la tutela dell'ambiente e della società ▪ Comunità locali ▪ Categorie sociali "deboli" ▪ Dipendenti e familiari	  
Costruire un clima di lavoro positivo e inclusivo tra i dipendenti e i collaboratori, al fine di assicurare nello svolgimento delle loro attività: la tutela dei loro diritti; la formazione, la valorizzazione delle competenze e lo sviluppo delle loro potenzialità anche tramite sistemi di incentivazione e premialità e accesso ai servizi di welfare aziendale ovvero supportando l'organizzazione di iniziative formative, la creazione di spazi e iniziative per la loro salute e il loro benessere	▪ Dipendenti e collaboratori ▪ Sindacati e associazioni per la tutela dei diritti dei lavoratori ▪ Enti di formazione professionale	  

Integrare nel processo produttivo buone pratiche, rispettose dei principi della sostenibilità ambientale ed in linea con i seguenti criteri: innovazione e miglioramento dei processi produttivi, risparmio ed efficienza energetica, riduzione degli sprechi, uso delle fonti rinnovabili e di prodotti a basso impatto ambientale	▪ Fornitori ▪ Clienti ▪ Consumatori e utilizzatori finali ▪ Comunità locali ▪ Istituzioni locali e regionali ▪ Enti per il controllo e il monitoraggio ambientale ▪ Associazioni per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente ▪ Enti regolatori ▪ Media	  
Ricerca e studiare nuove soluzioni per accreditarsi come eccellenza in termini di innovazione e sostenibilità	▪ Referenti tecnici e decision maker del settore industriale ceramico e delle pietre naturali ▪ Applicatori professionisti ▪ Università e centri di ricerca ▪ Partner, consulenti e specialisti ESG di prodotto ▪ Enti di certificazione ▪ Enti per il controllo e il monitoraggio ambientale ▪ Associazioni per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente ▪ Enti regolatori ▪ Competitor ▪ Istituzioni locali e regionali ▪ Media	 

LE ATTIVITÀ PER IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Contribuire allo sviluppo della comunità nel territorio in cui opera mediante iniziative a sostegno della cultura, della salute, delle attività sportive, dell'assistenza ai soggetti più deboli.

OBIETTIVO: sostenere iniziative di solidarietà che promuovono l'inclusione sociale

Dal 2023 Fila ha scelto di diventare un “ufficio solidale” acquistando la cancelleria tramite Gruppo Polis. Grazie alla collaborazione tra Gruppo Polis e Proced, una parte della spesa viene destinata al **progetto MyAbility**, un servizio dedicato all'integrazione lavorativa delle persone con disabilità. In quest'ambito si innestano molte iniziative tra cui:

- percorsi per la riabilitazione di persone con patologie psichiatriche, per permettere loro di riacquistare un ruolo all'interno della società;
- progetti personalizzati per l'assistenza di persone parzialmente autonome o non sufficienti;
- supporto alle persone che si trovano in uno stato di disagio sociale (senza fissa dimora, in condizione di povertà o marginalità, donne vittima di violenza), a cui vengono offerti accoglienza residenziale e supporto riabilitativo e psicologico.

Inoltre, per favorire il reinserimento nella società delle persone svantaggiate e che si trovano in difficoltà dal punto di vista professionale, vengono offerte delle opportunità per agevolare il loro ingresso nel mondo del lavoro come percorsi di orientamento finalizzati all'acquisizione di strumenti per la ricerca attiva di lavoro e per la valorizzazione delle proprie competenze e percorsi formativi, esperienze di stage e tirocinio, progetti specifici realizzati in collaborazione con enti del territorio e inserimenti diretti nelle cooperative stesse.

Il sostegno all'inclusione sociale per FILA continua supportando l'**Associazione CROSSabili**, realtà no profit che promuove sport, autonomia e inclusione per persone con disabilità attraverso esperienze accessibili e condivise. La fondazione è nata nel 2019 per volere di Mattia Cattapan: CROSSabili è oggi un punto di riferimento per migliaia di persone in tutta Italia, il tutto reso possibile con il contributo di centinaia di volontari oltre a enti, istituzioni, sponsor e donatori. Dal 2019 la fondazione ha realizzato oltre 500 eventi coinvolgendo circa 80.000 persone con disabilità, consolidando una community aperta, attiva e inclusiva.

OBIETTIVO: sostenere la crescita educativa e sociale dei giovani attraverso lo sport

Nel corso degli ultimi anni, l'azienda ha sostenuto con impegno le squadre locali di **Minibasket**, consapevole del ruolo fondamentale che lo sport riveste nello sviluppo dei bambini, considerati il futuro della comunità. Lo sport, vissuto in modo sano e inclusivo, rappresenta infatti uno strumento educativo capace di trasmettere comportamenti e valori molto utili alla crescita personale. In questo percorso l'azienda condivide l'importanza di promuovere nei più giovani il rispetto, la collaborazione, il valore del risultato e l'integrazione, principi che ritiene essenziali per costruire un futuro sostenibile e consapevole. Nel 2025 FILA ha sostenuto il Minibasket attraverso una sponsorizzazione a favore di **SAN MARTINO S.S.D.A.R.L.** per un importo pari a **30.000 euro** e ha accolto in azienda nel mese di aprile le squadre, composta da 22 ragazze e ragazzi, l'allenatore e i referenti delle squadre sostenute.

OBIETTIVO: contribuire alla tutela della biodiversità locale

FILA ha adottato un'arnia situata a Piazzola sul Brenta, offrendo una casa sicura a una comunità di api e contribuendo alla salvaguardia della biodiversità. Nell'arnia adottata possono arrivare ad essere presenti circa 80.000 api, le quali possono produrre fino a 50 kg di miele all'anno nelle stagioni maggiormente favorevoli. Nel 2025 la produzione è stata di circa **25 kg**.

Le api svolgono un ruolo cruciale nei processi di impollinazione e nella conservazione degli ecosistemi. Il miele prodotto dall'arnia viene distribuito a dipendenti, clienti e fornitori, trasformando questo gesto in un'occasione di sensibilizzazione e condivisione dei valori aziendali legati alla tutela dell'ambiente.

OBIETTIVO: promuovere il benessere emotivo delle persone ospedalizzate con problemi di salute e contribuire alla ricerca scientifica

FILA sostiene l'associazione **VIP TREVISO ODV (Viviamo in Positivo)**, impegnata nella promozione della clown-terapia all'interno degli ospedali, contribuendo a portare momenti di leggerezza e supporto emotivo ai pazienti, in particolare ai più piccoli. Attraverso questo impegno, l'azienda riconosce il valore terapeutico del sorriso e dell'ascolto nei percorsi di cura, promuovendo iniziative che favoriscono il benessere psicologico e la resilienza delle persone ricoverate e delle loro famiglie.

In questo contesto si inserisce la **"GnoGna Run"**, una corsa non competitiva aperta a persone di tutte le età, pensata in particolare per coinvolgere anche i più piccoli. Lungo il percorso, nei punti più caratteristici della città, i clown dell'associazione accolgono i partecipanti con momenti di gioco e sorrisi, portando la magia del "naso rosso" fuori dagli ospedali e dentro la comunità. Il ricavato della raccolta fondi è destinato a sostenere progetti dedicati alle strutture in cui vengono svolti i servizi di clownterapia, contribuendo a migliorare il benessere dei pazienti e delle loro famiglie. Nel 2025 FILA ha sostenuto

l'iniziativa con una **donazione di 800 euro a favore dell'evento**, confermando la volontà di contribuire in modo concreto alle attività dell'associazione.

Per il sostegno alla ricerca scientifica, invece, FILA supporta la maratona **ciclistica "Da Santo a Santo"**, promossa dalla Fondazione Giovanni Celegghin per sostenere la ricerca scientifica sui tumori cerebrali. Da Sanremo a Sant'Antonio, dalla Liguria a Padova in bicicletta: sono 1.200 chilometri che Fabio Celegghin ha percorso per la dodicesima edizione della maratona ciclistica benefica nata per sostenere la ricerca sul glioblastoma, il tumore cerebrale che nel 2011 ha colpito suo padre Giovanni Celegghin, imprenditore padovano a cui è intitolata la Fondazione.

OBIETTIVO: supporto ad eventi per la promozione e la diffusione della conoscenza e della cultura

FILA sostiene **TEDx Castelfranco Veneto**, iniziativa promossa dall'associazione no-profit Iridee, composta da oltre 50 giovani volontari impegnati nella valorizzazione del territorio attraverso eventi culturali e sociali. L'associazione organizza attività di aggregazione e intrattenimento nei luoghi chiave di Castelfranco Veneto, promuovendo partecipazione, creatività e crescita della comunità locale. L'edizione 2025 di TEDx Castelfranco Veneto, la nona in assoluto e sponsorizzata da FILA, si è svolta il 24 maggio 2025 presso il Teatro Accademico di Castelfranco Veneto: il tema scelto, "Fermento", ha indagato il processo di sviluppo delle idee, le quali nascono dal passato e si evolvono nel futuro, diventando motore di cambiamento culturale e sociale. Sul palco si sono alternati sette speaker provenienti da ambiti diversi, tra cui comunicazione, design, psicologia, sport e imprenditoria, come Carlotta Giancane (fondatrice de L'MPERFETTA, con un intervento su inclusività e nuovi modelli di rappresentazione della bellezza), Edoardo Pandolfo (designer e imprenditore nel settore del vetro artistico) e altri professionisti che hanno offerto prospettive differenti sul tema del "fermento" come energia generativa. A guidare e collegare i vari interventi è stato Nicolò Targhetta, autore e narratore, che ha svolto il ruolo di filo conduttore dell'evento, contribuendo a dare continuità e coerenza alle storie condivise sul palco.

OBIETTIVO: favorire la crescita professionale delle nuove generazioni attraverso percorsi formativo-professionali in azienda

FILA accoglie regolarmente studenti e studentesse per lo svolgimento di tirocini curriculari universitari, offrendo loro un ambiente in cui mettere in pratica le competenze acquisite durante il percorso accademico e sviluppare le prime esperienze nel mondo del lavoro. L'azienda considera, infatti, questi inserimenti un'opportunità per contribuire allo sviluppo professionale delle nuove generazioni, favorendo l'incontro tra mondo della formazione e mondo del lavoro e promuovendo una cultura aziendale basata sulla crescita, sulla responsabilità e sulla condivisione delle conoscenze. Nel 2025 è stato attivato **un tirocinio curriculare universitario, 2 stage e 5 percorsi PCTO** (Percorsi per le Competenze Trasversali e

per l'Orientamento). A conferma dell'efficacia di tali percorsi, 1 tirocinante ha visto prolungato il proprio rapporto di collaborazione con l'azienda.

OBIETTIVO: promuovere lo sviluppo sociale, culturale e umano delle comunità internazionali e sostegno alle persone provenienti da paesi svantaggiati

Nel 2025 FILA ha avviato una collaborazione con l'**Associazione "Rondine Cittadella Della Pace"**, un centro internazionale per la pace che accoglie giovani provenienti da diversi Paesi, offrendo loro un percorso di convivenza, dialogo e formazione orientato alla cittadinanza attiva e alla rigenerazione della leadership. Nell'ambito di questo impegno, l'azienda decide di sostenere il progetto attraverso una borsa di studio destinata ad una studentessa azera che frequenterà un Master presso l'Università di Siena. Nel 2025 l'azienda ha erogato un **contributo economico di 5.000 euro** a supporto delle attività promosse dall'Associazione Rondine, confermando il proprio impegno verso iniziative di valore sociale e formativo. Tale importo permette il supporto agli studi grazie ad una borsa di studio della durata di un anno.

OBIETTIVO: contribuire all'accesso all'acqua potabile attraverso iniziative di water equality

FILA aderisce al progetto di water equality di **WAMI**, B-Corp impegnata a garantire accesso all'acqua potabile alle comunità che ne sono prive. La collaborazione nasce nel 2022, quando l'azienda ha deciso di donare 250 litri d'acqua per ogni visitatore delle fiere a cui partecipa, contribuendo al progetto idrico attivo a Betoho, nel sud del Madagascar. L'impegno è proseguito e tuttora prosegue con l'acquisto continuativo di acqua in vetro per gli ospiti aziendali, sostenendo così nuove iniziative di approvvigionamento idrico. Il progetto supporta diversi SDGs dell'Agenda 2030, migliorando le condizioni igieniche, favorendo la parità di genere e l'istruzione, e contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO₂ grazie all'accesso diretto all'acqua. Nel 2025, grazie all'acquisto di acqua WAMI, **FILA ha donato complessivamente 74.400 litri**, corrispondenti a 62 casse e 744 bottiglie.

Costruire un clima di lavoro positivo e inclusivo tra i dipendenti e i collaboratori, al fine di assicurare nello svolgimento delle loro attività: la tutela dei loro diritti; la formazione, la valorizzazione delle competenze e lo sviluppo delle loro potenzialità anche tramite sistemi di incentivazione e premialità e accesso ai servizi di welfare aziendale ovvero supportando l'organizzazione di iniziative formative, la creazione di spazi e iniziative per la loro salute e il loro benessere

OBIETTIVO: promuovere il benessere dei dipendenti attraverso servizi di welfare dedicati

FILA adotta la piattaforma welfare “Easy Life” di NoiWelfare, grazie alla quale i dipendenti possono accedere a servizi sanitari, educativi, ricreativi e familiari. Ogni dipendente dispone di un accesso personale e di un Conto Welfare da utilizzare a propria discrezione.

Nel 2025 FILA ha previsto un premio di partecipazione per riconoscere e premiare l'impegno dei propri collaboratori e collaboratrici, destinando complessivamente **36.048 euro**. Il premio è stato erogato alla totalità della popolazione aziendale, con la possibilità per singolo collaboratore di convertirlo in credito welfare, così come previsto dall'accordo sindacale. Questa scelta è stata intrapresa dal 66% della popolazione aziendale: sono stati infatti convertiti 23.676 euro di premio di partecipazione in welfare, la restante parte non convertita, pari a 12.372 euro, è stata erogata in busta paga. FILA conferma così il proprio impegno nel valorizzare il contributo delle persone e nel promuovere una cultura orientata al benessere e alla condivisione dei risultati.

OBIETTIVO: rafforzare la comunicazione interna e il senso di appartenenza aziendale

Negli ultimi anni FILA ha introdotto strumenti dedicati alla condivisione delle informazioni aziendali e alla creazione di una cultura interna sempre più coesa e allineata. Tra questi riveste un ruolo centrale l'annuale meeting di Kickoff, evento dedicato alla comunicazione delle performance e della strategia aziendale, che favorisce trasparenza, partecipazione e consapevolezza rispetto agli obiettivi comuni.

A questo si affianca **FILA Rouge**, il magazine aziendale pubblicato con cadenza mensile, il quale, attraverso diverse rubriche, permette di condividere informazioni, progetti e iniziative con tutte le aree aziendali. L'house organ contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza e a valorizzare le persone che ogni giorno partecipano allo sviluppo dell'organizzazione. La pubblicazione, avviata nel 2024, prosegue nel 2025 consolidandosi come strumento stabile di comunicazione interna, con **9 numeri** realizzati nel corso dell'anno.

OBIETTIVO: sostenere la crescita personale e professionale attraverso percorsi formativi tecnici e trasversali

FILA investe molto nella formazione dei propri dipendenti, andando ben oltre quelle che sono le disposizioni normative, per favorire una reale crescita dei collaboratori non solo negli ambiti tecnici legati al business aziendale.

Nel 2025 l'azienda ha erogato un totale significativo di ore di formazione, articolate in base alle diverse esigenze professionali.

Di seguito si elencano le principali attività formative erogate nel corso del 2025:

191,5 ore

Formazione linguistica

960 ore

Formazione trasversale di aggiornamento professionale

68 ore

Attività di on-boarding per i colleghi e le colleghe neoassunti

122,5 ore

Attività di coaching

In merito all'attività di sviluppo manageriale e coaching, FILA programma, infatti, sessioni di team coaching e coaching individuale rivolte all'Executive e Middle Management, per un totale di 9 collaboratori. con l'obiettivo di estendere progressivamente questo percorso formativo a tutti i dipendenti. L'iniziativa mira a sviluppare competenze di leadership, collaborazione e gestione efficace, promuovendo una cultura aziendale orientata alla crescita professionale e al miglioramento continuo.

Nel 2025 sono state erogate 1342 ore di formazione trasversale, di cui **660 ore fruite da donne e 682 da uomini.**

A quanto sopra riportato, si aggiungono **2.277 ore di formazione trasversale** di aggiornamento professionale rendicontate e **avviate nell'anno 2024 ma completate nel 2025**, a conferma di un impegno continuativo nell'aggiornamento e nella crescita delle competenze interne.

Nella tabella sottostante sono riportati i dati specifici delle ore di formazione erogate, suddivisi per categoria professionale e genere per quanto concerne la formazione rendicontata nel 2025.

Sono state in aggiunta erogate **592 ore di formazione in ambito salute e sicurezza**: sono stati erogati corsi di formazione base, sia per il livello di rischio basso che alto, gli aggiornamenti quinquennali, oltre che formazioni per l'utilizzo di attrezzature e sostanze pericolose.

Oltre alla formazione sopra rendicontata, FILA promuove anche attività formative dedicate allo sviluppo delle soft skill, al benessere personale e ad ambiti trasversali utili alla vita quotidiana e professionale

delle persone. Tra i percorsi proposti rientrano iniziative sulla finanza personale (realizzati in collaborazione con WELTIS), corsi di Excel e moduli dedicati alla corretta lettura delle buste paga. Queste attività mirano a sostenere la crescita individuale, rafforzare le competenze trasversali e favorire una maggiore consapevolezza nella gestione della propria vita professionale ed economica.

OBIETTIVO: promuovere la prevenzione e il benessere dei collaboratori attraverso iniziative dedicate

FILA, oltre a garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro, in linea con quelle che sono le disposizioni normative nazionali e locali, è attiva da tempo per promuovere tra i propri collaboratori e collaboratrici la cultura della prevenzione. In questo contesto si è instaurata la partnership con Fondazione Veronesi, realtà di riferimento nella ricerca scientifica e nella divulgazione. Proprio per informare, sensibilizzare e offrire possibilità di screening gratuiti per tutti i suoi collaboratori, FILA, ha ospitato per due giorni un ambulatorio mobile della Fondazione Veronesi: nel 2025 il programma è stato dedicato alla prevenzione del tumore della pelle e ha coinvolto **76 persone**.

Nel 2024, invece, le collaboratrici hanno avuto accesso gratuitamente ad una visita senologica comprensiva di ecografia mammaria e mammografia; per tutta la popolazione aziendale, compreso quindi i dipendenti di sesso femminile, è stato organizzato un programma di screening della salute cardiovascolare, comprensiva di ECG (elettrocardiogramma).

Nel 2025, FILA ha scelto di ampliare il supporto alla prevenzione oncologica anche per quanto concerne i tumori maschili urologici, organizzando con Fondazione Veronesi screening e attività di sensibilizzazione sull'importanza dei controlli preventivi. Tale attività è stata erogata in azienda, con visite e controlli dedicati ai dipendenti e ai familiari di sesso maschile di tutto il personale, con momenti formativi dedicati ai dipendenti di ambo i sessi ed infine con la sponsorizzazione di un progetto sempre di Fondazione Veronesi che, da giugno a ottobre, ha visto realizzate quattro tappe sul territorio nazionale, ciascuna con due postazioni di informazioni dedicate, una in piazza e una presso il Golf Club locale, con la presenza gratuita di un medico urologo.

La prima tappa si è svolta a Bari il 14 giugno, proseguendo poi a Courmayeur il 20 luglio, a Castelfranco Veneto il 13 settembre ed infine nel Comense il 5 ottobre per l'ultima tappa. Durante questo tour, **sono stati effettuati 159 controlli urologici e raccolti 12.320€, coinvolgendo 436 golfisti**.

Infine, sempre nel corso dell'anno 2025, FILA ha organizzato una campagna di screening della pelle, con la presenza di una clinica mobile posta all'interno dell'azienda: i lavoratori e le lavoratrici hanno potuto sottoporsi ad un controllo dermatologico in grado di rilevare eventuali patologie pigmentate, allergologiche cutanee e virali della pelle.

Integrare nel processo produttivo buone pratiche, rispettose dei principi della sostenibilità ambientale ed in linea con i seguenti criteri: innovazione e miglioramento dei processi produttivi, risparmio ed efficienza energetica, riduzione degli sprechi, uso delle fonti rinnovabili e di prodotti a basso impatto ambientale

OBIETTIVO: Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001

Pur operando in un settore potenzialmente complesso e delicato come quello chimico, è consapevole dell'impegno che intende dimostrare verso la tutela dell'ambiente.

L'Azienda non si limita a rispettare le normative e le prescrizioni previste dal regime AUA (**Autorizzazione Unica Ambientale**) a cui è sottoposta, ma adotta un approccio proattivo, ricercando strategie e processi volti a minimizzare i propri impatti ambientali.

Questa attenzione riflette la convinzione che l'innovazione e la sostenibilità debbano procedere di pari passo, guidando ogni fase delle operazioni produttive.

FILA opera nel pieno rispetto delle prescrizioni ambientali stabilite dall'autorizzazione, garantendo il controllo delle emissioni in atmosfera, la corretta gestione degli scarichi idrici e dei rifiuti, nonché il puntuale invio delle comunicazioni ambientali previste dalla normativa.

Per FILA essere conformi non è sufficiente: l'azienda ha scelto volontariamente di adottare, fin dal 2014, un **Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001:2015**, che le consente di monitorare in modo strutturato gli impatti ambientali delle attività, definire obiettivi di miglioramento continuo e prevenire i rischi ambientali. Il miglioramento delle performance ambientali, coinvolgendo attivamente il personale di ogni funzione, riguarda l'intero ciclo produttivo.

Dalla riduzione degli sprechi di risorse ambientali attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi alla scelta di materiali di confezionamento in linea con i principi dell'economia circolare, fino ad arrivare al cuore dell'azienda. L'impegno di FILA inizia già dalla fase di ricerca e sviluppo. Nella formulazione dei prodotti viene privilegiato l'uso di materie prime - valutate internamente sulla base di criteri di sicurezza, classificazione CLP, contenuto di sostanze pericolose e compatibilità con gli obiettivi di miglioramento ambientale dell'azienda - e soluzioni a base acqua.

L'obiettivo è proporre prodotti sviluppati per garantire elevate prestazioni tecniche e una progressiva riduzione degli impatti ambientali attuali e dei rischi per la salute in grado di rispondere alle esigenze degli utilizzatori e al tempo stesso minimizzare gli impatti ambientali degli stessi.

A seguito del positivo completamento del secondo audit di sorveglianza nel 2025, il percorso di miglioramento continuo del Sistema di Gestione Ambientale culminerà nel giugno 2026 con l'audit di rinnovo. L'attività, programmata su una durata di 4,5 giornate, verificherà la piena conformità del sistema per il nuovo ciclo di certificazione.

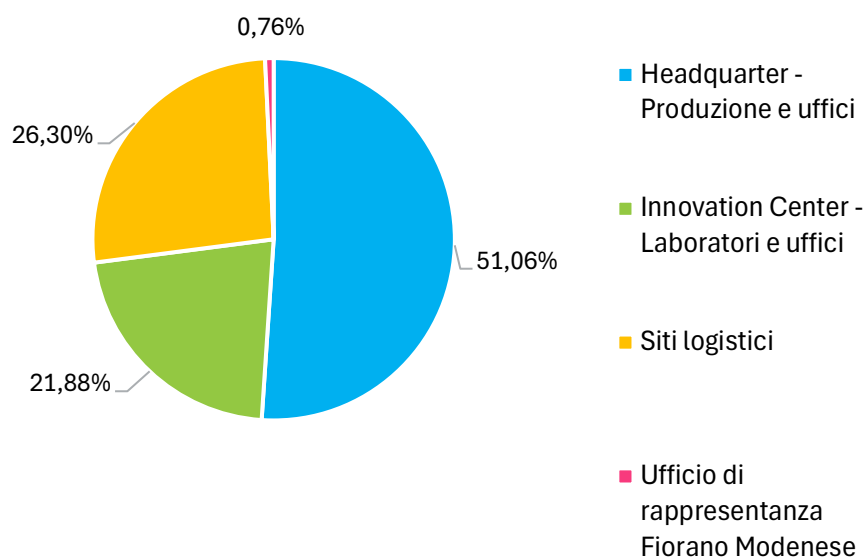
FILA ha evoluto il proprio modello di vendor rating integrando ai tradizionali parametri qualitativi e di servizio, una valutazione strutturata della sostenibilità lungo la supply chain. L'introduzione di criteri ESG — quali il possesso di certificazioni internazionali, l'adozione di misure di monitoraggio degli impatti e di piani di mitigazione dei rischi — permette oggi di collaborare con partner allineati ai medesimi standard di responsabilità ambientale e sociale.

OBIETTIVO: Efficienza energetica e autoproduzione da fonte rinnovabile

Per mitigare l'impatto ambientale prodotto l'azienda acquista energia elettrica certificata tramite Garanzia di Origine – il 100% dell'energia acquistata nel 2025 è certificata- e autoproduce autonomamente energia da fonte rinnovabile attraverso impianti fotovoltaici installati presso due delle proprie sedi, che contribuiscono in parte a soddisfare il fabbisogno energetico.

L'energia elettrica acquistata nell'anno ammonta a **306.106,39 kWh** ed è distribuita tra le principali sedi operative come segue:

Energia elettrica acquistata e consumata



Per quanto riguarda l'autoproduzione di energia, l'azienda dispone di due impianti fotovoltaici. Il primo, installato presso l'Headquarter, ha una potenza nominale di 80 kW e nel 2025 **ha prodotto 83.144 kWh di energia elettrica**, di cui 63.152 kWh consumati e 19.992 kWh immessi in rete. Il secondo impianto, situato presso l'Innovation Center, ha una potenza nominale di 68 kW e nel 2025 **ha generato 78.215 kWh**, di cui 41.173 kWh consumati e 37.042 kWh ceduti alla rete.

Complessivamente, quindi, il consumo energetico delle strutture aziendali è stato pari a 410.431,39 Kwh con il 25,4% del fabbisogno che è stato soddisfatto dall'autoproduzione da fotovoltaico.

OBIETTIVO: Ridurre il consumo di acqua

Il processo produttivo di FILA richiede un notevole utilizzo della risorsa idrica, in quanto materia prima di più dell'80% dei prodotti. Una quantità importante d'acqua viene utilizzata durante le attività di lavaggio delle linee di produzione a seguito del confezionamento di soluzioni chimiche, tra loro differenti ed a volte non compatibili in successione. È stata sviluppata infatti una sequenza di ottimizzazione e standardizzazione nella fase di utilizzo dell'acqua per le attività di lavaggio linee. Inoltre, è stato installato un sistema che permette la depurazione dell'acqua emunta dal pozzo attraverso un processo di osmosi inversa e filtri UV. Tale impianto genera uno scarto di acqua che viene per la maggior parte utilizzato per le attività di lavaggio delle linee, ottimizzando quindi quanto prelevato e minimizzando la quantità d'acqua emunta non utilizzata.

Nel 2025, il consumo idrico annuo da emungimento del pozzo di FILA è pari a **3.423 m³**, di cui il 96% utilizzato presso l'Headquarter e la restante parte prelevata da attività logistiche.

Il dato complessivo evidenzia un trend in diminuzione negli anni: a testimonianza dell'efficacia delle misure intraprese: rispetto al 2023 (3.519 m³) si registra un calo del 2,7%, mentre rispetto al 2024 (3.589 m³) la **diminuzione è pari al 4,6%**.

OBIETTIVO: finalizzare il progetto del nuovo hub logistico aziendale

Nel 2025 si è conclusa la progettazione del **nuovo hub logistico**, un'infrastruttura strategica destinata a sostenere l'evoluzione dell'azienda. Il progetto rappresenta un passaggio fondamentale per migliorare l'efficienza dei flussi interni, ottimizzare la gestione delle spedizioni e garantire una capacità operativa coerente con la crescita organizzativa. Il nuovo hub introdurrà processi più moderni, sostenibili e tecnologicamente avanzati, creando uno spazio in grado di supportare in modo più efficace la rete commerciale e di elevare la qualità del servizio offerto ai clienti. La realizzazione della prima fase di questa nuova infrastruttura è prevista nel 2027. Si specifica che il nuovo Hub logistico sorgerà nello stesso luogo dove oggi è presente un'infrastruttura non più in uso: ciò, quindi, non comporterà alcun utilizzo di terreno prima destinato ad altri usi, bensì ammodernerà uno stabile già esistente.

OBIETTIVO: rafforzare le competenze tecniche e la cultura sulla sostenibilità tra i partner professionali

FILA promuove attività formative dedicate al rafforzamento **della rete tra produttori, progettisti e operatori**, con l'obiettivo di sostenere una filiera qualificata e progetti rispettosi dei materiali, delle persone e dell'ambiente. I percorsi formativi includono principi di trattamento, pulizia e protezione delle superfici, analisi dei materiali, valutazioni di cantiere e corretto utilizzo dei prodotti FILA secondo normative e best practice, contribuendo alla diffusione di competenze tecniche solide e condivise. Di

seguito sono riportati i dati riepilogativi relativi alle ore di formazione erogate nel 2025 e al numero di partecipanti per le diverse categorie.

MACRO-CATEGORIE	ORE	PARTECIPANTI	% PARTECIPANTI
APPLICATORI	36	106	15,6%
CLIENTI	118	238	35,0%
PRODUTTORI	79	231	34,0%
PROGETTISTI	15	27	4,0%
POSATORI	12,5	78	11,5%
	260,5	680	100%

**Ricerca e studiare nuove soluzioni per accreditarsi come
eccellenza in termini di innovazione e sostenibilità**

OBIETTIVO: sviluppare soluzioni sostenibili e innovative

FILA investe in attività di ricerca e sviluppo per individuare tecnologie efficaci e che diminuiscono progressivamente l'impatto sulla salute e sicurezza umana e ambientale, rispetto al profilo attuale. Ad esempio, FILA ad oggi è impegnata nella ricerca di soluzioni atte a sostituire l'utilizzo del fluoro. L'obiettivo è rispondere tempestivamente ai requisiti delle normative europee e nazionali in materia di sostanze chimiche, sviluppando soluzioni innovative che riducano la persistenza e tossicità nell'ecosistema. Parallelamente, l'azienda destina risorse all'innovazione per eliminare altre materie prime critiche, anticipare le evoluzioni normative e identificare alternative sostenibili, rafforzando così un percorso di miglioramento continuo orientato alla responsabilità ambientale. Elemento distintivo del percorso di sviluppo delle soluzioni di FILA è la costante ricerca verso la riduzione dell'impatto sulla salute e sicurezza, sia del personale interno che manipola le sostanze e le miscele, sia per il consumatore finale: infatti, a partire dalla scelta delle materie prime, sino alla classificazione finale dei semilavorati prodotti, l'obiettivo non è solo quello di adempiere alla normativa vigente, REACH e CLP, ma anche di fornire prodotti performanti con minor pericolosità possibile.

Nel 2025, a partire da marzo, è stato condotto uno studio di compatibilità su packaging dal contenuto riciclato di plastica – con riferimento al solo corpo degli imballaggi - con percentuale pari al 35%. L'analisi, condotta anche in relazione all'introduzione del **Regolamento 2025/40** in merito agli imballaggi, cosiddetto PPWR, è stata condotta attraverso indagini analitiche e strumentali per la verifica della compatibilità con alcuni semilavorati, scegliendo i campioni tra detergenti e cere rappresentativi del range di FILA.

LA VALUTAZIONE D'IMPATTO DI FILA SOLUTIONS

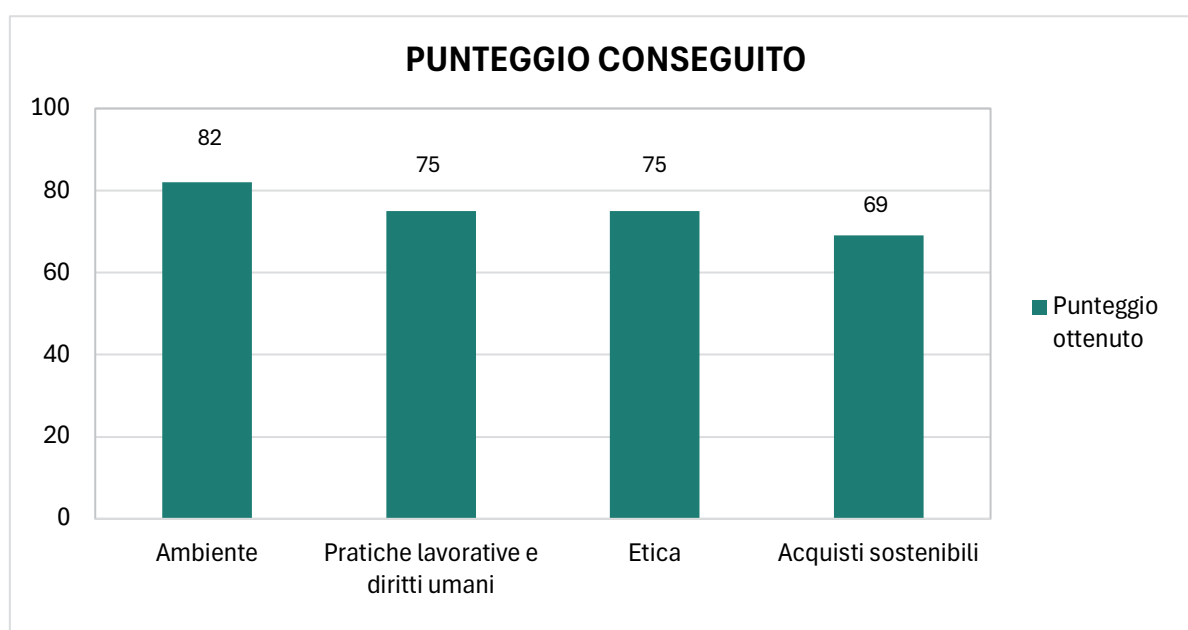
FILA si è sottoposta alla valutazione delle proprie performance di sostenibilità attraverso **EcoVadis**, una delle principali piattaforme internazionali in quest'ambito. La scelta di aderire al rating EcoVadis, oltre a rispondere alle esigenze dell'attuale rendicontazione, riflette l'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile, trasparente e orientata al miglioramento continuo nelle aree ESG.

EcoVadis, fondato nel 2007, è oggi uno dei principali fornitori globali di rating di sostenibilità aziendale, con oltre 150.000 imprese valutate nel mondo. La sua missione è fornire valutazioni e approfondimenti affidabili e riconosciuti a livello internazionale, supportando le aziende nella riduzione dei rischi, nel miglioramento delle proprie pratiche e nella generazione di un impatto positivo su ambiente e società. La metodologia EcoVadis analizza il modo in cui un'azienda integra la sostenibilità nel proprio sistema gestionale. Questo approccio si fonda su sette principi cardine: la valutazione da parte di esperti internazionali, l'adattamento ai diversi settori, Paesi e dimensioni aziendali, la diversificazione delle fonti informative, l'utilizzo della tecnologia per garantire sicurezza e rapidità, la tracciabilità e trasparenza della documentazione, la verifica basata su evidenze concrete e l'orientamento al miglioramento continuo. Il risultato della valutazione è una scorecard che sintetizza la performance dell'azienda su 21 indicatori raggruppati in quattro aree tematiche:

- **Ambiente;**
- **Pratiche Lavorative e Diritti Umani;**
- **Etica;**
- **Acquisti Sostenibili.**

A ciascun tema EcoVadis attribuisce un peso diverso, definito in base al settore di attività dell'azienda, alle dimensioni, al Paese e al livello di esposizione ai rischi ESG, generando così un punteggio complessivo rappresentativo del profilo aziendale.

Di seguito si riporta la valutazione di Fila per le aree indicate.



AMBITO	PESO PONDERATO	PUNTEGGIO CONSEGUITO	PUNTEGGIO MASSIMO OTTENIBILE
Ambiente	Impatto sul punteggio ●●●●	82	100
Pratiche lavorative e diritti umani	Impatto sul punteggio ●●●●	75	100
Etica	Impatto sul punteggio ●○○○	75	100
Acquisti sostenibili	Impatto sul punteggio ●○○○	69	100
PUNTEGGIO COMPLESSIVO OTTENUTO 77/100			

Il punteggio ottenuto ha permesso a FILA di posizionarsi nel **92° percentile**: la classifica “percentile” mostra il posizionamento del punteggio ottenuto rispetto a quello delle altre aziende. Ciò significa che il punteggio di FILA è maggiore o uguale a quello del 92% di tutte le aziende valutate da EcoVadis. Tale classifica è calcolata al momento della pubblicazione del punteggio.

Grazie ai **77 punti** ottenuti da FILA, è stata attribuita la medaglia d’argento, valida fino ad aprile 2027, quando sarà necessario sottoporsi ad una nuova valutazione.



[Fate clic per visualizzare ulteriori dettagli e informazioni metodologiche sul riconoscimento EcoVadis.](#)

OBIETTIVI FUTURI

Nel percorso di crescita che FILA sta portando avanti come Società Benefit, gli obiettivi futuri si inseriscono in una visione ampia e responsabile, orientata allo sviluppo sostenibile, alla valorizzazione del territorio e al rafforzamento del know-how tecnico.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO	TEMPISTICHE DI REALIZZAZIONE
Contribuire allo sviluppo della comunità nel territorio in cui opera mediante iniziative a sostegno della cultura, della salute, delle attività sportive, dell'assistenza ai soggetti più deboli	FILA intende perseguire già nel prossimo anno il rafforzamento del dialogo con il mondo accademico e con le nuove generazioni di professionisti, accogliendo gli studenti del Corso di Laurea in Chimica e Scienze dei materiali dell'Università di Padova . L'obiettivo è trasformare la sede di San Martino di Lupari in un polo formativo d'eccellenza, dove i futuri professionisti possano osservare dal vivo la genesi di soluzioni professionali e l'applicazione di tecnologie avanzate per l'analisi delle superfici. Attraverso l'apertura dei laboratori di Ricerca & Sviluppo e della Consulenza Tecnica, l'azienda intende offrire un accesso diretto al cuore dell'innovazione, permettendo agli studenti di declinare la teoria accademica in competenze pratiche e tangibili.	2026
	Nei primi mesi dell'anno prossimo, FILA intende rafforzare il proprio impegno verso l'inclusione sociale anche attraverso una selezione sempre più attenta e consapevole dei partner con cui collabora. In questa prospettiva, l'azienda prevede di affidare il servizio di mensa aziendale a un nuovo fornitore che ponga al centro della propria mission l'inserimento lavorativo di persone appartenenti a categorie deboli , contribuendo così a generare un impatto positivo sul territorio e a sostenere percorsi di inclusione.	2026

	Promuovere la diffusione della conoscenza e lo sviluppo delle competenze sul territorio attraverso l'erogazione di programmi formativi multidisciplinari. L'obiettivo è agire come catalizzatore culturale per la comunità, facilitando l'accesso gratuito o agevolato a saperi chiave che favoriscano l'empowerment individuale e l'inclusione sociale.	2026
Costruire un clima di lavoro positivo e inclusivo tra i dipendenti e i collaboratori, al fine di assicurare nello svolgimento delle loro attività: la tutela dei loro diritti; la formazione, la valorizzazione delle competenze e lo sviluppo delle loro potenzialità anche tramite sistemi di incentivazione e premialità e accesso ai servizi di welfare aziendale ovvero supportando l'organizzazione di iniziative formative, la creazione di spazi e iniziative per la loro	FILA si pone inoltre l'obiettivo di consolidare il progetto con l'Associazione Care4Life, organizzando corsi di Primo Soccorso anche per i dipendenti che non fanno parte delle squadre di gestione delle emergenze interne. L'azienda intende rendere questa opportunità formativa accessibile a tutto il personale e, in un'ottica di welfare inclusivo, anche ai familiari dei dipendenti. Grazie alla collaborazione strategica con l'associazione Care4Life, FILA mira a fornire strumenti concreti per affrontare situazioni di emergenza, nella convinzione che la capacità di intervenire rappresenti una competenza preziosa non solo per garantire sicurezza negli ambienti di lavoro, ma anche nelle situazioni di vita quotidiana.	2026
	FILA prevede di avviare un percorso strutturato volto a rafforzare in modo significativo la gestione della salute e della sicurezza sul lavoro, attraverso l'adozione di un Sistema di gestione conforme alla norma internazionale ISO 45001. Questo obiettivo rappresenta un'evoluzione naturale dell'impegno dell'azienda verso ambienti di lavoro sempre più sicuri, strutturati e orientati al benessere dei collaboratori. L'adozione dello standard ISO 45001 consentirà a FILA di integrare in modo sistematico procedure, responsabilità e strumenti dedicati alla prevenzione dei rischi, migliorando la capacità di identificare tempestivamente le criticità e di adottare	2027

salute e il loro benessere	misure efficaci per ridurre incidenti, infortuni e situazioni potenzialmente pericolose.	
	FILA intende inoltre introdurre un sistema strutturato di bonus aziendale collegato all'andamento economico dell'organizzazione. L'obiettivo è valorizzare in modo concreto il contributo delle persone, riconoscendo il ruolo centrale che ogni collaboratore svolge nel raggiungimento dei risultati e nella crescita dell'azienda. Attraverso l'introduzione di un premio legato ai risultati economici aziendali, l'azienda intende rafforzare il senso di appartenenza, incentivare il miglioramento continuo e favorire un clima aziendale orientato alla collaborazione e alla motivazione. In particolare, è prevista l'erogazione di un premio in welfare per i dipendenti al raggiungimento degli obiettivi aziendali.	2026
Integrare nel processo produttivo buone pratiche, rispettose dei principi della sostenibilità ambientale ed in linea con i seguenti criteri: innovazione e miglioramento dei processi produttivi, risparmio ed efficienza energetica, riduzione degli sprechi, uso delle fonti rinnovabili e di prodotti a basso impatto ambientale	L'azienda prevede l'ottimizzazione delle attività di logistica e di trasporto, andando a ridurre l'impatto ambientale derivante dagli spostamenti connessi alla flotta di proprietà e, parzialmente, anche sulle attività di consegna dei trasportatori.	2028-2029

Ricerca e studiare nuove soluzioni per accreditarsi come eccellenza in termini di innovazione e sostenibilità	Nel corso dei prossimi anni, FILA intende avviare specifiche analisi LCA (Life Cycle Assessment) su alcune tipologie di prodotti secondo le norme ISO 14040 e 14044, con l'obiettivo di misurarne in modo puntuale gli impatti lungo l'intero ciclo di vita e individuare ulteriori aree di miglioramento.	2026-2028
--	--	-------------------------

FILA, oltre agli obiettivi sopra rendicontati, intende **rinnovare il proprio Codice Etico nel 2026**, con l'obiettivo di aggiornarne i principi e i contenuti in coerenza con l'evoluzione del contesto normativo, delle best practice di settore e degli impegni aziendali in ambito ESG.

Nello stesso periodo, l'azienda intende intraprendere il percorso finalizzato all'ottenimento del **Rating di Legalità**, quale ulteriore strumento di valorizzazione dei principi di trasparenza, etica e correttezza nello svolgimento delle proprie attività. Si tratta di un riconoscimento introdotto dall'art. 5-ter del decreto-legge n. 1/2012 e assegnato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) che mira a riconoscere quelle organizzazioni che garantiscono appunto elevati livelli di legalità, trasparenza e corretta gestione del proprio business.

FILA, in coerenza con quanto appena descritto, poi, prevede di iniziare il percorso per l'implementazione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001**, attraverso la definizione di un sistema strutturato di procedure, controlli e presidi finalizzati alla prevenzione dei reati rilevanti ai sensi della normativa. L'adozione del Modello 231 rappresenterà un ulteriore rafforzamento del sistema di governance aziendale, promuovendo una cultura improntata alla legalità, alla responsabilità e alla gestione consapevole dei rischi.

NOTA METODOLOGICA

FILA Solutions S.p.A. SB in qualità di Società Benefit è tenuta a redigere annualmente la Relazione d'Impatto, così come disposto dalla Legge n. 208/2015, commi 382-383.

La presente Relazione d'Impatto fa riferimento alle attività e alle iniziative promosse e implementate dalla società, nell'ambito delle proprie Finalità di Beneficio Comune formalizzate all'interno del proprio Statuto, nell'anno finanziario 2025, periodo 01.01.2025-31.12.2025.

Così come prescritto dalla normativa di riferimento, la Relazione d'Impatto di FILA Solutions S.p.A. SB descrive:

- Obiettivi specifici, modalità e azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- Valutazione dell'impatto generato dalla società utilizzando lo standard di valutazione esterno EcoVadis avente i requisiti necessari imposti dalla normativa stessa;
- Nuovi obiettivi che FILA Solutions S.p.A. SB intende perseguire nel breve e medio periodo.

Ha partecipato alla redazione della seguente relazione la Direzione aziendale, la dott.ssa Alessandra Pettenon - Responsabile d'Impatto con il supporto di tutte le funzioni aziendali.