

## CONDIZIONI GENERALI PER LA VENDITA ONLINE DEI PRODOTTI FILA RISERVATE AI RIVENDITORI

Le presenti Condizioni Generali di Vendita Online (denominate di seguito “Condizioni Generali”) disciplinano la vendita online dei prodotti FILA (denominati di seguito “Prodotti”) e si rivolgono a tutti i rivenditori autorizzati.

Queste Condizioni sono le sole a poter essere applicate per la vendita online e prevalgono sulle condizioni generali di vendita le quali trovano applicazione laddove non diversamente disposto, salvo deroghe preliminari, espresse e scritte. FILA si riserva la facoltà di modificare nella necessità alcune delle presenti disposizioni con efficacia a far data dalla pubblicazione nel sito. Il rivenditore si impegna perciò a leggere le suddette Condizioni Generali ad ogni visita del sito [www.filasolutions.com](http://www.filasolutions.com).

**Art. 1** Tutti gli ordini eseguiti dai rivenditori implicano l'accettazione integrale delle seguenti Condizioni di Vendita e si intendono vincolanti all'invio da parte di FILA di una conferma d'ordine contenente un riepilogo dell'ordine e il riferimento alle suddette Condizioni Generali.

**Art. 2** Il rivenditore dichiara di essere in grado e di poter sviluppare la vendita dei Prodotti e conferma, in particolare, di possedere i mezzi e l'organizzazione richiesti per effettuare una vendita online dei Prodotti.

**Art. 3** Nelle vendite online il rivenditore si obbliga a specificare nella descrizione del Prodotto, pubblicato nella pagina web, in conformità alle indicazioni di FILA, i paesi in cui questo può essere venduto. FILA ricorda che il Prodotto (ivi comprese le sue caratteristiche, le istruzioni e le avvertenze normative del territorio fornite rispetto allo stesso) deve ritenersi unicamente conforme alla normativa del territorio assegnato al rivenditore. Il rivenditore si obbliga, altresì, a non vendere o distribuire i Prodotti a persone, società o enti nel Territorio rispetto ai quali sappia o abbia ragione di credere che siano intenzionati a rivendere o fornire i Prodotti (sia direttamente che indirettamente) personalmente o mediante vendita online in territori diversi da quelli indicati come di destinazione del Prodotto. FILA pertanto non sarà responsabile della eventuale vendita da parte del rivenditore in violazione del suesposto articolo.

**Art. 4** Nella vendite online il rivenditore si obbliga a vendere i Prodotti ad un prezzo che sia in linea con la qualità e il prestigio del marchio FILA tenendo anche in considerazione l'immagine dei Prodotti ed i prezzi applicati dai principali competitor di mercato per Prodotti simili. Il rivenditore si impegna ad accettare fin d'ora l'eventuale suggerimento nella determinazione del prezzo dei Prodotti da parte di FILA.

**Art. 5** Il rivenditore non deve né direttamente né indirettamente promuovere via internet o utilizzare internet per instaurare vendite attive nel territorio o a gruppi di clienti esclusivi di un altro rivenditore.

**Art. 6** Il rivenditore gestisce l'offerta e la vendita a distanza sul proprio sito in conformità al Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70 contenente la disciplina del commercio elettronico (e-commerce) e in ottemperanza al Codice del Consumo, decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e ss. emendamenti, con particolare riguardo all'assolvimento degli obblighi di informativa e al diritto di recesso.

Il rivenditore assicura che, nelle vendite online, il marchio FILA sia chiaramente visibile nell'homepage del sito web attraverso cui avvengono le vendite, e durante tutto il processo di acquisto;

Il rivenditore si obbliga a dedicare ai Prodotti uno spazio dedicato sul proprio sito web e di non associare il prodotto FILA ad altri prodotti oppure marchi o banner/link che potrebbero sminuirne l'immagine o il valore;

Il rivenditore curerà, altresì, l'inserimento di un link al sito internet istituzionale FILA ([www.filasolutions.com](http://www.filasolutions.com)) ed eventuali sotto-pagine utili a supportare la vendita dei Prodotti, fermo restando l'obbligo del rivenditore al rispetto delle condizioni di vendita ivi inserite.

**Art. 7** Il marchio FILA, le immagini dei Prodotti e le immagini di applicazioni degli stessi sono di esclusiva proprietà di FILA Industria Chimica S.p.a. E' dunque d'obbligo utilizzare unicamente immagini, video, loghi o altro materiale pubblicitario in alta risoluzione che siano stati forniti da FILA. La pubblicazione dovrà rispettare i vincoli stabiliti nella corporate identity di FILA, disponibile per la consultazione al link [www.filasolutions.com/brandmanual](http://www.filasolutions.com/brandmanual), e potrà avvenire unicamente dopo l'approvazione scritta di FILA, nei tempi e modalità da essa stabiliti.

Il rivenditore per tutta la durata del rapporto contrattuale con FILA è autorizzato ad utilizzare il marchio FILA al solo scopo di vendita online dei Prodotti. Il rivenditore non deve includere il marchio FILA o qualsiasi altro nome commerciale o linea appartenente a FILA nel nome commerciale o nome di società del rivenditore, né deve registrare o utilizzare alcun marchio o nome commerciale ingannevolmente simile al marchio FILA.

Tutti i diritti di proprietà industriale e gli altri diritti relativi a modelli, disegni e ai progetti dei Prodotti sono e devono rimanere di proprietà esclusiva di FILA.

Il rivenditore deve informare prontamente FILA di qualsiasi violazione del marchio o di qualcuno

dei diritti di proprietà industriale di FILA esistenti nel territorio in cui opera e di destinazione dei Prodotti, del quale il rivenditore possa venire a conoscenza, e il rivenditore deve offrire ogni supporto ragionevole alle azioni intraprese da FILA per opporsi a tali violazioni.

Qualsiasi forma di utilizzo del marchio non rispettosa di quanto stabilito dalle presenti condizioni generali potrà comportare la risoluzione immediata del rapporto contrattuale nonché la facoltà di FILA di intraprendere ogni iniziativa a tutela dei propri diritti ed interessi oltre al risarcimento danni.

**Art. 8** Il rivenditore rinuncia al diritto di regresso di cui all'art. 131 d.lgs 206/2005 nei confronti di FILA, ferma l'applicabilità delle norme generali in materia di garanzia per i vizi della merce fornita.

**Art. 9** Le presenti Condizioni Generali sono disciplinate dalla legge italiana. Per ogni controversia derivante da contratto o ad esso comunque relativa sarà competente in via esclusiva il foro di Padova.

Si approvano espressamente ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 del codice civile tutte le disposizioni degli artt: 3,4,5,6,7,8,9.

## RIVENDITORE FILA ONLINE - AUTORIZZATO

Si definisce “**AUTHORIZED FILA ONLINE DEALER**” il rivenditore FILA che osserva le indicazioni definite nella sezione “condizioni generali e che sottoscrive l’Accordo Annuale Ecommerce FILA (scrittura privata)”. Al rivenditore autorizzato saranno consegnati:

- etichetta adesiva “**AUTHORIZED FILA ONLINE DEALER**” da poter applicare all’interno dei punti vendita
- logo “**AUTHORIZED FILA ONLINE DEALER**” in diversi formati (.png, .jpg e .pdf) da poter pubblicare sul proprio sito web e in altri supporti al fine di promuovere la vendita dei Prodotti FILA.

I rivenditori che rispettano i requisiti per la pubblicazione all’interno della sezione rivenditori del sito internet [www.FILAsolutions.com](http://www.FILAsolutions.com) e che sono definiti “**AUTHORIZED FILA ONLINE DEALER**” saranno identificati nella pagina dei risultati di ricerca attraverso la visualizzazione del logo sopra indicato nella scheda di dettaglio del rivenditore stesso.

## CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

- 1.** Le presenti condizioni generali regolano i rapporti di fornitura dei prodotti Fila Industria Chimica s.p.a. (di seguito Fila) ai propri clienti.
- 2.** La proposta di fornitura deve essere indirizzata in forma scritta (fax; posta elettronica) impiegando apposito modulo d’ordine predisposto da Fila e completo in ogni sua parte.
- 3.** I prezzi di vendita sono indicati nei listini in vigore al momento dell’ordine e non comprendono prestazioni ed oneri non menzionati quali IVA, spese di trasporto, installazione e montaggio.
- 4.** La spedizione della merce verrà effettuata tramite vettori scelti da Fila salva diversa espressa richiesta del cliente. È facoltà di Fila disattendere tale richiesta.
- 5.** Il pagamento dei prodotti, per gli importi indicati in fattura e per i beni ivi indicati, andrà effettuato nel termine indicato in fattura. In ipotesi di mancato pagamento del prezzo nei termini indicati in fattura il cliente è tenuto al pagamento di un interesse di mora pari al BCE+ 5%.
- 6.** Fila non risponde dei ritardi nella consegna della merce da parte del vettore ed il suo obbligo si considera adempiuto con la consegna della merce al medesimo.
- 7.** Il contratto si risolve in caso di mancato ritiro della merce ordinata dal cliente o se questo rifiuta di ricevere la merce a lui spedita.
- 8.** I reclami attinenti alla merce dovranno essere inoltrati a Fila tramite comunicazione scritta negli otto giorni successivi alla consegna. Non possono essere contestati a Fila fatti relativi alla correttezza dei colli, dell’imballaggio, danni o difetti derivati dalle condizioni di trasporto di cui risponde unicamente il vettore.
- 9.** In caso di risoluzione del contratto per mancato ritiro della merce il cliente è tenuto al pagamento di una penale pari al 20% dell’importo indicato in fattura. E’ comunque fatto salvo il diritto al risarcimento del maggior danno.
- 10.** Ogni controversia tra Fila e il cliente è devoluta in via esclusiva al foro di Padova.