

ALLGEMEINE ONLINE-VERKAUFSBEDINGUNGEN FÜR FILA-PRODUKTE FÜR VERTRAGSHÄNDLER

Diese Allgemeinen Online-Verkaufsbedingungen (nachfolgend „Verkaufsbedingungen“) regeln den Online-Verkauf von Fila-Produkten (nachfolgend „Produkte“) und wenden sich an alle autorisierten Vertragshändler.

Diese Verkaufsbedingungen sind die einzigen, die beim Online-Verkauf zur Anwendung kommen können, und sie haben Vorrang gegenüber den Allgemeinen Verkaufsbedingungen, die dann zur Anwendung kommen, wenn nichts anderes bestimmt wurde, mit Ausnahme von vorab ausdrücklich und schriftlich festgehaltenen Änderungen. Fila behält sich das Recht vor, einige der vorliegenden Bestimmungen im Bedarfsfall abzuändern, mit Gültigkeit ab dem Datum der Veröffentlichung auf der Website. Der Vertragshändler verpflichtet sich daher bei jedem Besuch der Website www.filasolutions.com zur Lektüre der oben genannten Verkaufsbedingungen.

Art. 1 Alle von den Vertragshändlern übermittelten Bestellungen implizieren eine vollumfängliche Annahme der nachfolgenden Verkaufsbedingungen. Diese werden verbindlich, sobald Fila eine Auftragsbestätigung übermittelt, die eine Zusammenfassung der Bestellung und eine Bezugnahme auf die oben genannten Verkaufsbedingungen enthält.

Art. 2 Der Vertragshändler erklärt, dass er in der Lage ist, den Verkauf der Produkte abzuwickeln und bestätigt insbesondere, dass er die für die Durchführung des Online-Verkaufs der Produkte erforderlichen Mittel und Organisationsstruktur besitzt.

Art. 3 Beim Online-Verkauf verpflichtet sich der Vertragshändler, in der auf der Website veröffentlichten Produktbeschreibung in Übereinstimmung mit den Fila-Bestimmungen die Länder anzugeben, in denen das Produkt verkauft werden kann. Fila erinnert daran, dass das jeweilige Produkt (einschließlich seiner Eigenschaften, der Anleitung und der für das Produkt im Bestimmungsland geltenden gesetzlichen Vorschriften) ausschließlich mit den Gesetzesvorschriften des Gebietes konform sein muss, das dem Vertragshändler zugeteilt wurde. Der Vertragshändler verpflichtet sich ferner, die Produkte in dem Gebiet nicht an Personen, Gesellschaften oder Körperschaften zu verkaufen oder zu verteilen, von denen er weiß oder glaubt, dass sie beabsichtigen, erstere (sowohl direkt als auch indirekt) persönlich oder mittels Online-Verkauf in andere Gebiete als das Bestimmungsland des Produktes weiterzuverkaufen oder zu liefern. Fila ist daher nicht für eventuelle Verkäufe durch die Vertragshändler verantwortlich, die unter Missachtung des obenstehenden Artikels getätigt werden.

Art. 4 Beim Online-Verkauf verpflichtet sich der Vertragshändler, die Produkte zu einem Preis zu veräußern, der mit der Qualität und dem Prestige des Fila-Markenzeichens im Einklang steht und der auch das Image der Produkte und die von den wichtigsten Mitbewerbern der Branche für ähnliche Produkte angebotenen Preise berücksichtigt. Der Vertragshändler verpflichtet sich ferner, eventuelle Empfehlungen seitens Fila in Bezug auf die Preisfindung für die Produkte ab sofort zu akzeptieren.

Art. 5 Der Vertragshändler darf weder direkt noch indirekt via Internet Verkaufsförderung betreiben oder das Internet verwenden, um im Gebiet eines anderen Vertragshändlers oder an Gruppen von Exklusivkunden eines anderen Vertragshändlers aktive Verkäufe zu tätigen.

Art. 6 Der Vertragshändler verwaltet das Angebot und den Verkauf auf Distanz über seine Website, in Übereinstimmung mit dem gesetzvertretenden Dekret (D.Lgs.) Nr. 70 vom 9. April 2003, das die Bestimmungen zum elektronischen Handel (E-Commerce) enthält sowie unter Einhaltung des Verbraucherschutzgesetzes, gesetzvertretendes Dekret (D.Lgs.) Nr. 206 und nachfolgende Änderungen vom 6. September 2005, unter besonderer Berücksichtigung der Informationspflichten und des Rücktrittsrechts.

Der Vertragshändler stellt sicher, dass das Fila-Markenzeichen bei den Online-Verkäufen auf der für letztere verwendeten Website sowie während des gesamten Einkaufsprozesses deutlich zu sehen ist.

Der Vertragshändler verpflichtet sich, den Produkten auf seiner Website einen gesonderten Bereich zur Verfügung zu stellen, und die Fila-Produkte nicht mit anderen Produkten, Markenzeichen oder Bannern bzw. Links zu assoziieren, die deren Image oder Wert mindern könnten.

Der Vertragshändler kümmert sich ferner um die Einfügung eines Links zur institutionellen Fila-Website (www.filasolutions.com) sowie eventuelle Unterseiten, die für die Verkaufsförderung der Produkte nützlich sind, wobei die Pflicht des Vertragshändlers zur Einhaltung der dort angegebenen Verkaufsbedingungen bestehen bleibt.

Art. 7 Das Fila-Markenzeichen sowie Abbildungen von Produkten und Anwendungsmethoden sind alleiniges Eigentum von Fila Industria Chimica S.p.a. Es dürfen daher ausschließlich Abbildungen, Videos, Logos und sonstiges Werbematerial in hoher Auflösung verwendet werden, die von Fila bereitgestellt werden. Die Veröffentlichung muss die Bestimmungen der Corporate Identity von Fila berücksichtigen, die über den Link www.filasolutions.com/brandmanual eingesehen werden können, und darf ausschließlich nach der schriftlichen Genehmigung durch Fila in der von ihr bestimmten Art und Weise erfolgen.

Der Vertragshändler ist während der gesamten Vertragsdauer mit Fila berechtigt, das Fila-Markenzeichen ausschließlich zum Zwecke des Online-Verkaufs der Produkte zu verwenden. Der Vertragshändler darf das Fila-Markenzeichen oder andere zu Fila gehörige Handelsnamen oder Linien, gleich welcher Art, nicht in seinen Handelsnamen oder Firmennamen integrieren, und er darf kein Markenzeichen oder Handelsnamen eintragen lassen oder verwenden, die dem Fila-Markenzeichen täuschend ähnlich sind.

Alle gewerblichen Eigentumsrechte und alle Rechte in Bezug auf Modelle, Design und Entwurf der Produkte sind ausschließliches Eigentum von Fila und müssen dies auch bleiben.

Der Vertragshändler muss Fila unverzüglich über jede Verletzung des Markenzeichens oder der gewerblichen Eigentumsrechte von Fila informieren, zu denen es in seinem Tätigkeitsbereich oder im Bestimmungsgebiet der Produkte kommt, sofern er hiervon Kenntnis erlangt. Ferner muss der Vertragshändler die von Fila ergriffenen Maßnahmen zur Unterbindung dieser Verletzung angemessen unterstützen.

Jede Art der Verwendung des Markenzeichens, die nicht unter Einhaltung der vorliegenden Verkaufsbedingungen geschieht, kann zur unverzüglichen Auflösung des Vertragsverhältnisses führen und berechtigt Fila, alle Maßnahmen zum Schutz der eigenen Rechte und Interessen zu ergreifen sowie Schadensersatz zu fordern.

Art. 8 Der Vertragshändler verzichtet auf den Regressanspruch gegenüber Fila gemäß Art. 131 gesetzvertretendes Dekret (D.Lgs.) 206/2005, wobei jedoch die Anwendbarkeit der allgemeinen Gewährleistungsnormen in Bezug auf Mängel der gelieferten Waren bestehen bleiben.

Art. 9 Die vorliegenden Verkaufsbedingungen unterliegen italienischem Recht. Für eventuelle Streitigkeiten, die sich aus dem Vertrag ergeben oder mit diesem im Zusammenhang stehen, ist Padua der alleinige Gerichtsstand.

Alle Bestimmungen der Art. 3,4,5,6,7,8,9 (doppeltes Häkchen) werden ausdrücklich gemäß und kraft Art. 1341 des italienischen Zivilgesetzbuchs angenommen.

ONLINE FILA-VERTRAGSHÄNDLER – AUTORISIERT

Unter einem „**AUTHORIZED FILA ONLINE DEALER**“ versteht man einen Fila-Vertragshändler, der sich an die im Abschnitt „Allgemeine Bedingungen und Unterzeichnung des Jahresabkommens zum Ecommerce Fila (Privatschrift)“ enthaltenen Hinweise hält. Dem autorisierten Vertragshändler wird folgendes bereitgestellt:

- Aufkleber „**AUTHORIZED FILA ONLINE DEALER**“, der in den Verkaufsstellen angebracht werden kann,
- Logo „**AUTHORIZED FILA ONLINE DEALER**“ in verschiedenen Formaten (.png, .jpg und .pdf), das zur Verkaufsförderung der Fila-Produkte in der eigenen Website und anderen Medien veröffentlicht werden kann.

Die Vertragshändler, die den Anforderungen für eine Veröffentlichung im Vertragshändler-Bereich auf der Internet-Website **www.filasolutions.com** entsprechen und „**AUTHORIZED FILA ONLINE DEALER**“ sind, werden auf der Seite der Suchergebnisse in der Detailkarte des Vertragshändlers durch Einblenden des oben genannten Logos identifiziert.

Dem Premium-Vertragshändler wird folgendes bereitgestellt:

- Aufkleber „**PREMIUM FILA ONLINE DEALER**“, der in den Verkaufsstellen angebracht werden kann,
- Logo „**PREMIUM FILA ONLINE DEALER**“ in verschiedenen Formaten (.png, .jpg und .pdf), das zur Verkaufsförderung der Fila-Produkte in der eigenen Website und anderen Medien veröffentlicht werden kann.

Die Vertragshändler, die den Anforderungen für eine Veröffentlichung im Vertragshändler-Bereich auf der Internet-Website **www.filasolutions.com** entsprechen und „**PREMIUM FILA ONLINE DEALER**“ sind, werden auf der Seite der Suchergebnisse in der Detailkarte des Vertragshändlers durch Einblenden des oben genannten Logos identifiziert.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN AGB:

- 1.** Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen AGB regeln die Lieferbeziehung für die Produkte von Fila Industria Chimica s.p.a. (nachfolgend Fila genannt) mit seinen Kunden.
- 2.** Der Liefervorschlag muss schriftlich unter Verwendung des von Fila vorbereiteten und vollständig auszufüllenden Bestellformulars (per Fax; per E-Mail) übersendet werden.
- 3.** Die Verkaufspreise sind aus den zum Zeitpunkt der Bestellung geltenden Preislisten ersichtlich und enthalten keine nicht genannten Leistungen und Verpflichtungen wie Mehrwertsteuer und Kosten für Transport, Installation und Montage.
- 4.** Der Versand der Ware erfolgt vorbehaltlich anderslautender Vereinbarungen zwischen den Parteien mit Übergabe EX WORKS (ab Werk).
- 5.** Fila erinnert daran, dass das jeweilige Produkt (einschließlich seiner Eigenschaften, der Anleitung und der für das Produkt in Bestimmungsland geltenden gesetzlichen Vorschriften) ausschließlich mit den Gesetzesvorschriften des Gebietes konform sein muss, das dem Vertragshändler zugestellt wurde. Fila ist daher nicht für eventuelle Verkäufe durch die Vertragshändler verantwortlich, die unter Missachtung des obenstehenden Artikels getätigt werden.
- 6.** Die Bezahlung der Produkte gemäß den in der Rechnung angegebenen Beträgen und für die dort aufgeführten Waren hat innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Frist zu erfolgen. Im Falle von Nichtzahlung innerhalb des auf der Rechnung angegebenen Fälligkeitsdatums hat der Kunde einen Verzugszins von EZB-Zinssatz + 5% zu entrichten.
- 7.** Fila haftet nicht für Verspätungen bei der Auslieferung der Ware durch das Transportunternehmen und seine Verpflichtungen gelten mit der Übergabe der Ware an das Transportunternehmen als erfüllt.
- 8.** Der Vertrag wird aufgelöst, wenn die vom Kunden bestellte Ware nicht abgeholt wird oder wenn dieser die Annahme der an ihn gesendeten Ware verweigert.
- 9.** Beanstandungen zur Ware sind innerhalb von acht Tagen nach der Auslieferung in Schriftform an Fila zu übermitteln. Für Tatbestände, die mit der Richtigkeit der Koli oder der Verpackung zu tun haben oder sich auf transportbedingte Beschädigungen bzw. Mängel beziehen, haftet nicht Fila, sondern allein das Transportunternehmen.
- 10.** Bei Auflösung des Vertrags wegen Nichtabholung der Ware ist der Kunde zur Zahlung einer Konventionalstrafe in Höhe von 20% des in der Rechnung aufgeführten Betrags verpflichtet. Es bleibt in jedem Falle das Recht bestehen, die Entschädigung für den darüberhinausgehenden Schaden geltend zu machen.
- 11.** Jede Streitigkeit zwischen Fila und dem Kunden wird ausschließlich an das Gericht Padua überwiesen.